

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memperoleh laba yang tinggi sekaligus memberikan kesejahteraan bagi para pemegang saham. Untuk mencapai tujuan ini, perusahaan dapat menarik minat para investor yang berminat menanamkan modalnya dengan cara mengelola sumber daya secara efisien, termasuk aset perusahaan yang diharapkan akan tumbuh seiring berjalannya waktu, serta melalui peningkatan harga sahamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti faktual mengenai pengaruh *intellectual capital*, pertumbuhan perusahaan, dan *cash holding* terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial yang diteliti pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022.

Metode penelitian yang diterapkan adalah metode kuantitatif, yang mencakup 38 perusahaan selama 5 tahun, sehingga memperoleh total 190 unit sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *intellectual capital*, pertumbuhan perusahaan, dan *cash holding* dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Secara parsial mengungkapkan bahwa *intellectual capital*, pertumbuhan perusahaan, dan *cash holding* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Cash Holding, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan*