

**FAKTOR DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI INKLUSI
KEUANGAN BANK DIGITAL MELALUI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Studi Kasus: Pengguna Bank Digital yang merupakan Generasi Z di Kota Bandung.

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh :

Diah Tiffani Annisa

2401222210



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024