

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel	ix
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka.....	6
II.1 Dasar Teori	6
II.1.1 Seleksi Calon Mahasiswa.....	6
II.1.2 Sistem Rekomendasi	7
II.1.3 <i>Cross Industry Standard Process for Data Mining</i>	8
II.1.4 <i>Machine Learning</i>	9
II.2 <i>Tools</i> Pengembangan.....	21
II.2.1 <i>Streamlit</i>	21
II.3 Penelitian Terdahulu.....	21
II.4 Alasan Pemilihan Algoritma	25
BAB III Metodologi Penelitian.....	27
III.1 Model Konseptual	27
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	28
III.2.1 Tahap <i>Business Understanding</i>	29
III.2.2 Tahap <i>Data Understanding</i>	30

III.2.4 Tahap Persiapan Data	31
III.2.5 Tahap Perancangan dan Implementasi	31
III.2.6 Tahap Evaluasi.....	31
III.2.7 Tahap Penutup	32
III.3 Alasan Pemilihan Metode.....	32
III.4 Rencana Jadwal Kegiatan.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
IV.1 Tahap Data <i>Understanding</i>	36
IV.1.1 Data Kuesioner	36
IV.1.2 Data Igracias Universitas Telkom	39
IV.1.3 Data Sintesis	39
IV.2 Tahap Persiapan Data.....	52
IV.3 Tahap Perancangan dan Implementasi	52
IV.3.1 Data <i>Labeling</i>	53
IV.3.2 Data <i>Splitting</i>	53
IV.3.3 Menangani Data Yang Tidak Seimbang.....	54
IV.3.4 Implementasi Algoritma	56
IV.3.4 Pembuatan Sistem Rekomendasi.....	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
V.1 Tahap Evaluasi	64
V.2 Hasil Pengembangan Sistem Rekomendasi.....	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	74
VI.1 Kesimpulan	74
VI.2 Saran.....	74
Daftar Pustaka	76