

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1. Praktis.....	18
2. Teoritis.....	18
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rangkuman Teori.....	7
2.1.1 Media Baru.....	20
2.1.2 Media Sosial.....	21
2.1.3 Media Sosial TikTok.....	21
2.1.4 Motif.....	22
2.1.5 Penggunaan Media Sosial TikTok.....	25
2.1.6 Dewasa Muda.....	26
2.1.7 <i>Teori Uses and Gratification</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29

2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.4	Hipotesis Penelitian	24
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Karakteristik Responden	34
4.2	Analisis Data	37
BAB V KESIMPULAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60