

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Ragam Penggunaan AI, Terbanyak untuk Marketing. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Angelina, L., & Rianto Rahadi, D. (2020). Strategi Pengelolaan *Zoom Meeting* dalam Proses Pembelajaran di Masa Pandemi.
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023a). Manajemen *Event* Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023b). Manajemen *Event* Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Badri, M. (2022). Pribumi Digital Moderat: Profil Kecakapan Komunikasi Digital Generasi Z.
- Barus, K. (2019). Industri *Event*, Peluang Besar Yang Belum Banyak Dilirik. *Industry.Co.Id*. <https://www.industry.co.id/read/56271/industri-event-peluang-besar-yang-belum-banyak-dilirik>
- Cvent. (2020). *Ultimate Guide to Virtual Events*. E-book .
- D A Firmansah, R. S. R. Yf. (2020). Aplikasi Website Pengajuan Cuti Karyawan Rumah Sakit Islam Assyifa Sukabumi Berbasis *Whatsapp Blast*.
- Daniera, D. (2023). Industri *Event* Mulai Bangkit, Pelaku Usaha Mengaku Belum Balik Modal . *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5223948/industri-event-mulai-bangkit-pelaku-usaha-mengaku-belum-balik-modal>
- De Putri, S. (n.d.). *Event Management* Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival di SMK Negero 1 Kota Tangerang).
- Dian Pratiwi, F. (2014). *Computer Mediated Communication (CMC)* dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada *Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper*) (Vol. 7, Issue 1). www.ask.com
- Diovani, D. (2024). *27-1958-Daffa+Diovani+Ajibroto*.
- Evriyana, A., Nugroho, S., & Suparmo, L. (2021). Efektivitas Webinar Dalam Membangun Pola Komunikasi di Tengah Pandemi. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 1, Issue 1). <http://massive.respati.ac.id>
- Goldblatt, J. (2017). *Special Events: Global Event Management in the 21st Century, 3rd Edition*.

- Hawa, S. (2023). Penerapan Metode *Brainstorming* melalui Media dari YouTube pada Layanan Bimbingan Klasikal untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa pada Topik Disiplin Diri di Kelas VII-3 Semester 1 SMPN 4 Bolo Tahun Pelajaran 2022/2023. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 3(1), 124–134. <https://doi.org/10.53299/jppi.v3i1.313>
- Heru, M., Edytia, A., & Sahputra, Z. (2021). Pinterest Sebagai Media Referensi Visual pada Matakuliah Perancangan Arsitektur. 8).
- Irliani, H., & Diniati, A. (2020). Analisis Manajemen *Event* Telkom University *Virtual Run* 2020.
- Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. (2023). Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 59–70. <https://doi.org/10.32923/kjamp.v6i1.3373>
- Jaya, S., Handoko, P., & Suparta, W. (2022). Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ Website: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat> Upaya Meningkatkan Pemahaman Masyarakat RPTA Kelurahan Bintaro akan Manfaat dan Bahaya Digital Melalui Penyuluhan Sehat Berbasis Pendidikan. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Kasus di SMA PKP JIS, S., & Wahyat Herianto, Y. (2019). *Event* Carnival sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Vol. 12, Issue 1).
- Lestari, N., Amanah, S., Muljono, P., & Susanto, D. (2019). *Effect of Farmer Agritourism Management Profile on Capacity Utilizing Digital Communication Technology* in Bojonegoro and Malang Districts, East Java Province. *Agraris*, 5(1), 66–78. <https://doi.org/10.18196/agr.5176>
- Marinu Waruwu, & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*).
- Mediana. (2023). Ada 3.000 Acara Tahun Ini, Potensi Ekonominya Rp 162 Triliun . Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/22/3000-event-hadir-di-indonesia-sepanjang-2023><https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/22/3000-event-hadir-di-indonesia-sepanjang-2023>
- Mutia, C. (2023). Survei: *ChatGPT* Jadi Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan di Indonesia. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia><https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia><https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>

indonesia<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>

- Nurmala Rossi, F. (2022). *Virtual Event* Sebagai Media Komunikasi Pariwisata. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i12.10137>
- Pandrianto, N., & Genep Sukendro, G. (2018). Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*.
- Prakarsa, G. P. (2018). Analisis Manajemen *Event Developmental Basketall League* dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.
- Pramiyati, T. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Jurnal SIMETRIS*, 8.
- Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan *Message Analysis In The Messenger* (Vol. 9, Issue 1).
- Putri Adhitama, T., Asnur, L., Studi, P. D., Perhotelan, M., & Pariwisata, J. (n.d.). Analisis Manajemen *Event* di Kriyad Hotel Bumiminang Padang.
- Rabbani Kapriadi, P. (2020). Implementasi *Computer Mediated Communication Dalam Digital Staffing* Berbasis *Mobile Application dan Online Platform* di Perusahaan *Startup Implementation of Computer Mediated Communication in Digital Staffing Based on Mobile Applications and Online Platforms at Startup Companies*.
- Rismawaty, A. (2019). *Non Disclosure Agreement* Sebagai Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dalam Perjanjian Kerjasama. *Aktualita (Jurnal Hukum)*, 2(1), 339–353. <https://doi.org/10.29313/aktualita.v2i1.4706>
- Sasmita, M. T. (2020). Analisis Pasar *Virtual Event* di Tengah Pandemi Covid -19. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 8–16. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.405>
- Shafira, D., Salmiyah, D., & Ali, F. (n.d.). Penyelenggaraan *Event Dolanan Yok! Edisi Virtual* di Semasa Pandemi Covid-19).
- Shafira, D., Salmiyah, D., & Ali, F. (2022). *Penyelenggaraan Event Dolanan Yok! Edisi Virtual* di Semasa Pandemi Covid-19).
- Shone, Anton. P. B. (2019). *Successful event management: A practical handbook* ((Es. 5)). *Cengage Learning*.
- Suriono, Z., & Kunci, K. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *In Alacrity: Journal Of Education* (Vol. 1, Issue 3). <http://lpppublishing.com/index.php/alacrity>
- Syafrizal, agusti, budiwirman. (2022). *Management Event Seni Pertunjukan Performance Art*.
- Thalha, O., Dan, A., Anufia, B., & Islam, E. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*.

Trikusuma, A. I., & Setyawan, H. (2022). Proses Kegiatan Penyelenggaraan Acara Webinar Oleh PT Telkom Indonesia. 11(1).

Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). Analisis Manajemen *Event* (Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.1068>