

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.6.1 Waktu dan Lokasi	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Digital	12
2.2 <i>Event Management</i>	12
2.3 <i>Event</i>	16

2.4	<i>Virtual Event</i>	16
2.5	<i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	17
2.6	Referensi Karya	18
BAB III METODE DAN KONSEP		25
3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	25
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	25
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Analisis Permasalahan.....	32
3.4	Konsep Komunikasi	33
3.4.1	Media Komunikasi.....	33
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	33
3.4.3	Strategi Pesan.....	34
3.5	Konsep Kreatif	35
3.5.1	Tema.....	35
3.5.2	Sinopsis	35
3.5.3	<i>Rundown</i>	35
3.5.4	<i>Term of Reference (TOR)</i>	37
3.5.5	Konsep Visual	39
3.6	Skema Perancangan.....	40
3.6.1	Tahapan Pelaksanaan	40
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Perancangan	41
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan	42
3.6.4	Biaya Pelaksanaan.....	44
BAB IV HASIL KARYA		45
4.1	Proses Perancangan Karya	45
4.1.1	Riset (<i>Research</i>).....	45

4.1.2	Desain (<i>Design</i>)	50
4.1.3	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	58
4.1.4	Koordinasi (<i>Coordination</i>)	62
4.1.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	71
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	76
4.2.1	Riset (<i>Research</i>).....	77
4.2.2	Desain (<i>Design</i>).....	77
4.2.3	Perencanaan (<i>Planning</i>)	79
4.2.4	Koordinasi (<i>Coordination</i>).....	79
4.2.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Akademis	83
5.2.2	Saran praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87