

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penyelenggara <i>Event</i> Tahun 2022 – 2023 di 31 Provinsi di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Webinar Series <i>Expert Insight</i>	4
Gambar 1. 3 Contoh Jumlah Partisipan Acara <i>Expert Insight</i> bulan Maret – Mei 2023	5
Gambar 1. 4 Webinar Series <i>Expert Insight Episode 1 Marketing Talks</i>	6
Gambar 1. 5 Jumlah Partisipan <i>Expert Insight Episode 1 Marketing Talks</i>	6
Gambar 2. 1 <i>Event Management Event Joe Goldblatt</i>	13
Gambar 3.1.1. 1 Logo Telkom CorpU	25
Gambar 3.1.1. 2 Struktur Perusahaan Telkom CorpU	28
Gambar 3.1.1. 3 Lokasi Telkom Corporate University melalui <i>Google Maps</i>	30
Gambar 4.1.1. 1 Data Penyumbang Kunjungan Aplikasi AI Terbanyak ke-3 di Dunia	46
Gambar 4.1.1. 2 Ragam Penggunaan AI, Terbanyak untuk Marketing	47
Gambar 4.1.2. 1 Konsep <i>Design</i> pada <i>Google Slide</i>	52
Gambar 4.1.2. 2 Informasi <i>Expert Insight</i> melalui <i>Blasting</i>	55
Gambar 4.1.2. 3 <i>Timeline Campaign</i> Publikasi	56
Gambar 4.1.3. 1 <i>Non-Disclosure Agreement (NDA)</i>	60
Gambar 4.1.3. 2 <i>Cheat Sheet</i>	61
Gambar 4.1.4. 1 Koordinasi Acara melalui <i>Whatsapp Group</i>	63
Gambar 4.1.4. 2 <i>Opening Speech</i> dari SGM.....	64
Gambar 4.1.4. 3 Foto Bersama dengan Seluruh Partisipan Acara	65
Gambar 4.1.4. 4 <i>Rules of the Game</i> acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	65
Gambar 4.1.4. 5 Narasumber acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	66
Gambar 4.1.4. 6 Penyampaian Materi oleh Narasumber	67
Gambar 4.1.4. 7 Penyampaian Materi oleh Narasumber	67
Gambar 4.1.4. 8 Sesi Tanya Jawab Acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	68
Gambar 4.1.4. 9 Contoh Pertanyaan Partisipan Acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	68
Gambar 4.1.4. 10 Penyerahan sertifikat Narasumber	69
Gambar 4.1.4. 11 Sesi Pengumuman Pemenang	70
Gambar 4.1.4. 12 <i>Closing</i> Acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	71

Gambar 4.1.5. 1 <i>Google Form Survey Acara</i>	72
Gambar 4.1.5. 2 Hasil <i>Written Survey</i>	72
Gambar 4.1.5. 3 Hasil <i>Written Survey</i>	73
Gambar 4.1.5. 4 Saran Topik melalui <i>Written Survey</i>	73
Gambar 4.1.5. 5 Jumlah Partisipan Acara <i>Expert Insight Marketing Talks</i>	74
Gambar 4.1.5. 6 <i>Data Report Live Event Expert Insight Marketing Talks</i>	74
Gambar 4.1.5. 7 Rekapitulasi Pertanyaan Partisipan	75
Gambar 4.1.5. 8 Kendala Acara <i>Expert Insight Special Episode Marketing Talks</i> ...	76