

## DAFTAR PUSTAKA

- Adin, Z., Hafni, I., & Izzati, Y. (2023). *Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis* *ARTICLE INFO*. 33–42.
- Agianto, R., Setiawati, ; Anggi, & Firmansyah, ; Ricky. (2021). Analysis of Communication Techniques and Business Negotiation in Start-Up Drama. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(02), 105–118.
- Agung, S. (2022). *Dream Aviation Tawarkan Solusi Atasi Risiko Terlantarnya Jamaah Umroh*. REPUBLIKA.CO.ID.  
<https://khazanah.republika.co.id/berita/rmxng7313/dream-aviation-tawarkan-solusi-atasi-risiko-terlantarnya-jamaah-umroh>
- Angelia, D. (2022). *6 Maskapai Penerbangan Terbesar di Asia Tenggara, 2 dari Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/6-maskapai-penerbangan-terbesar-di-asia-tenggara-2-dari-indonesia-HduL7>
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Databoks. (2017). *Lion Air Maskapai Murah dengan Armada Terbanyak di ASEAN*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/06/lion-air-maskapai-murah-dengan-armada-terbanyak-di-asean>
- Dawson, R. (2010). *Secrets of Power Negotiating, 15th Anniversary Edition: Inside Secrets from a Master Negotiator*. Weiser.
- DeVito, J. A. (2007). *The Interpersonal Communications*. Pearson Education.
- Effendy, onong uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Erdiyana Yuyun, L., Muslichah, I., Mulia, R., Ayu, A. N., & Setyaning. (2022). Analysis the Role of Negotiation as Communication Skills in Conflict Management. *Jurnal Bisnis*, 12(2), 81–97.
- Guide, O. A. (2024). *DISCOVER THE BUSIEST AIRPORTS, AIRLINES AND FLIGHT ROUTES IN SOUTH EAST ASIA THIS MONTH | FEBRUARY 2024*. OAG.  
<https://www.oag.com/south-east-asia-aviation-flight-data>
- Hadi, R. (2018). *KOMUNIKASI BISNIS*. Aswaja Pressindo.

- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Khoiri, A. M. (2022). *Dream Aviation Diluncurkan, Hampir Semua Tiket Pesawat Umrah Dipegangnya*. DetikTravel. <https://travel.detik.com/travel-news/d-6461271/dream-aviation-diluncurkan-hampir-semua-tiket-pesawat-umrah-dipegangnya>
- Kurniadi, B. D. (2011). *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM. Research Centre for Politics and Government (PolGov)*.
- Lani, O. P. (2021). the Role of Communication in the Buying and Negotiation Process. *Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan*, 5(1), 30. <https://doi.org/10.31958/jsk.v5i1.2012>
- Laras, H., & Maryani, D. (2020). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Klien Pada PT Wijaya Karya Beton Tbk. *Pantarei*, 4(2), 1–8. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/512>
- Lipp, W. E. (2023). *Toward a Process Model of First Offers and Anchoring in Negotiations*. 16(1), 48–79.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- R. Dermawan Soemanegara. (2006). *Marketing Communication*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosadakarya.
- Ramadhani, S., Kustiawan, W., Nasution, J. H., & Azhari, M. I. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *An Nadwah*, 28(1), 89–95. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v28i1.12255>
- Reif, J. A. M., Kunz, F. A., Kugler, K. G., & Brodbeck, F. C. (2019). Negotiation Contexts: How and Why They Shape Women’s and Men’s Decision to Negotiate. *Negotiation and Conflict Management Research*, 12(4), 322–342. <https://doi.org/10.1111/ncmr.12153>
- Riefky, K. (2016). Peran Komunikasi Bisnis Dalam Strategi Bisnis. *Dialektika*, 3(1), 4. <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/290>

- Rouddah, K. N., Barkah, C. S., & Novel, N. J. A. (2021). Analisis Negosiasi Bisnis Perusahaan Trading dengan Pengepul Kopi Toraja (Studi Pada PT. Danapati Prakasa Sentosa). *Jurnal Bisnis Strategi*, 30(1), 47–53. <https://doi.org/10.14710/jbs.30.1.47-53>
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Schiffman, S. (2010). *Teknik Efektif Negosiasi*. PT. Grafika Mardi Yuana.
- Scott, B. (1993). *Strategi dan Teknik Negosiasi : Sebuah Penuntun Kepada Kemahiran Mengadakan Perundingan dan Pertawaran*. Pustaka Binamaan Pressindo.
- Setiawan, A. (2023). *Jemaah Umrah Naik, Permintaan Kamar Hotel Melonjak 301%*. DetikProperti. <https://www.detik.com/properti/berita/d-6991172/jemaah-umrah-naik-permintaan-kamar-hotel-melonjak-301>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suranto, A. (2014). *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu.
- Susanti, F., Barkah, C. S., & Novel, N. (2021). *ANALISIS PROSES NEGOSIASI BIAYA PENEBAANGAN TANAM TUMBUH DALAM RANGKA PEMBANGUNAN JARINGAN LISTRIK PT HALUAN BERSAMA Fitri Susanti 1\* , Cecep Safa' atul Barkah 1 , Nurillah Novel 1*. 23(1), 103–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v23i1.2887>
- Tazkiya, A., Aldiansyah, M., Sonia, G., & Saparingga, H. S. (2021). *MERAIH KEBERHASILAN NEGOSIASI BISNIS MELALUI KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI*. 1, 345–358. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i5.74>
- Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Utami, F. I. D. (2017). Efektivitas komunikasi negosiasi dalam Bisnis. *Jurnal Komunike*, 9(2), 105–122.
- Vatikan, G. (2022). *Layanan Penerbangan Carter Khusus Jemaah Umrah Asal Indonesia*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5155411/layanan-penerbangan-carter-khusus-jemaah-umrah-asal-indonesia>
- Wahyuni, D. (2015). *Proses Negosiasi Dalam Kerjasama Pt. Arina Multikarya Dengan Pt.*

Rama Indonesia. *WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XIV(2), 164–182.

<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/105/54>

Wijaya, L. (2022). *Public Relations Communication Strategy Pt . Antam in Lobby and Negotiation*. <https://doi.org/10.46806/jkb.v10i1.840>

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Rajawali Pres.