

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.4 Fokus Perancangan.....	6
1.3 Tujuan Karya.....	6
1.4 Manfaat Karya.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Jadwal Kegiatan	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
LANDASAN KONSEPTUAL.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11

2.1.1	Komunikasi Massa	11
2.1.2	Pemasaran Sosial.....	13
2.1.3	Media Baru (New Media)	15
2.1.4	Media Sosial.....	17
2.1.5	Instagram.....	21
2.1.6	Konten Digital.....	23
2.1.7	Produksi.....	25
2.2	Referensi Karya.....	26
BAB III.....		30
METODE DAN KONSEP		30
3.1	Gambaran Subjek dan Objek	30
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	30
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Analisis Permasalahan	32
3.4	Konsep Komunikasi	33
3.4.1	Media Komunikasi	33
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	33
3.4.3	Strategi Pesan	34
3.5	Konsep Kreatif	34
3.5.1	Tema Karya.....	34
3.5.2	Konsep Perencanaan Konten.....	35
3.5.3	Editorial Plan.....	36
3.5.4	Konsep Visual	37

3.6	Skema Perancangan	38
3.6.1	Tahap Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi.....	38
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	40
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan	41
3.6.4	Biaya Produksi	42
BAB IV		44
HASIL KARYA.....		44
4.1	Proses Perancangan Karya	44
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	44
4.1.1.1	Membuat Editorial Plan	44
4.1.2	Proses Produksi.....	46
4.1.2.1	Pengambilan Video dan Foto.....	46
4.1.3	Pasca Produksi	48
4.1.3.1	Editing.....	48
4.1.3.2	Copywriting.....	50
4.1.3.3	Quality Check.....	50
4.1.3.4	Uploading.....	51
4.1.3.5	Evaluasi.....	51
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	90
4.2.1	Analisis Hasil Karya	91
4.2.1.1	Ditinjau Dari Komunikasi Massa.....	91
4.2.1.2	Ditinjau Dari Pemasaran Sosial	94
4.2.1.3	Ditinjau Dari Media Baru (New Media).....	95
4.2.1.4	Ditinjau Dari Media Sosial.....	96

4.2.1.5 Ditinjau dari Konten Digital.....	107
BAB V.....	109
KESIMPULAN.....	109
5.1 Kesimpulan Karya.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.2 Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115