

**PEMBUATAN SOCIAL MEDIA CAMPAIGN  
#Galeri1TahunPaDiUMKM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PADI UMKM SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS**

**TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Universitas  
Telkom**

Disusun oleh:

Dian Ziena Audina

1502204379

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**