

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Konsep	14
2.1.1 Komunikasi	14
2.1.2 Strategi Komunikasi	15
2.1.3 Komunikasi Kesehatan	16
2.1.4 Tenaga Promosi Kesehatan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.2.1 Subjek Penelitian	37
3.2.2 Objek Penelitian	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Unit Analisis Penelitian	39
3.5 Informan Penelitian	40

3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	40
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.8 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Informan	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Tenaga Kesehatan	45
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Tenaga Kesehatan	70
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2.1 Saran Akademik	81
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86