

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang peran komunikasi tenaga kesehatan dalam memberikan informasi kesehatan yang efektif, adanya peran rangkap sebagai perawat dan promotor kesehatan yang kurang efektif menyebabkan ketidakmampuan mencapai target program. Kesadaran akan kebutuhan sumber daya ahli tenaga khusus kesehatan masyarakat telah meningkatkan efektivitas program. Strategi komunikasi menjadi kajian bagi tenaga kesehatan untuk melaksanakan program promosi kesehatan yang terarah dan tepat sasaran. Objek pada penelitian ini adalah komunikasi melalui program promosi kesehatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi tenaga kesehatan melalui program promosi kesehatan UPTD Puskesmas Gegesik Kabupaten Cirebon dalam pelaksanaan layanan kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tenaga kesehatan sudah mampu menerapkan strategi komunikasi yaitu mengenali sasaran, memilih media, menentukan tujuan pesan, dan perannya sebagai komunikator melalui pelaksanaan program promosi kesehatan wilayah kerja UPTD Puskesmas Gegesik Kabupaten Cirebon, hal ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan upaya kesehatan masyarakat yang terencana dan efektif sehingga program promosi kesehatan berhasil mencapai target .

Kata Kunci: Komunikasi, Kesehatan, Promosi, Strategi, Tenaga Kesehatan.