

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Interaksi Pimpinan sebagai Agen dalam Upaya Peningkatan Persepsi Positif Kualitas Perusahaan Pada Karyawan (Studi Kualitatif pada Waterboom Jaya Tirta Abadi Purwakarta)” dengan lancar guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis tentu menghadapi berbagai hambatan dan tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Namun, berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, hambatan dan tantangan tersebut dapat teratasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkah, rezeki, rahmat serta kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam menghadapi segala kondisi dan situasi khususnya dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof Dr. H. Adiwijaya, S,Si, M,Si. selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
3. Ibu Ade Irma Susanty Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom Univeristy beserta jajarannya.
4. Ibu Idola Perdini Putri Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University.
5. Kang Dimas Satrio W, S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Tekhusus untuk Dosen Pembimbing 1 saya yaitu babeh Dr.Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si., penulis ingin berterima kasih banyak atas

bimbingan, motivasi, serta dukungan baik yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Penulis merasa beruntung mendapatkan sosok pembimbing yang hebat serta turut memberikan perhatian dalam pendampingan proses menyelesaikan penelitian ini.

7. Rasa syukur yang tak henti serta ucapan terima kasih kepada Dosen Pembimbing 2 saya, Teh Jasmine Alya Pramesthi, S.I.Kom., M.Si atas kebaikan, bantuan, dan arahan yang menyenangkan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University.
9. Kepada yang terkasih nan tercinta, alasan terkuat saya dalam berjuang. Mamah Anita Rahman dan Papap Edy Kusnaedi, terima kasih selalu memberikan pelajaran dan lika-liku kehidupan untuk anaknya ini dalam menjadi seorang anak yang teladan dan mampu berdiri di atas kakinya sendiri. Dua orang hebat yang selalu berjuang dan memberikan semangat tiada henti serta melangitkan doa-doa terbaik untuk anak tercintanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada kaka dan keponakan yang teramat sangat penulis sayangi. Emuy, Teh Ipi, dan Ziva. Terima kasih sudah menjadi sosok yang menyenangkan, hangat, sekaligus penyemangat penulis dengan memberikan dukungan dan canda tawa yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Teman-teman seperjuangan MC 02 dan sebimbingan skripsi, Fawnia Ananda, Farell Ramadhani, Adriel Valerian terima kasih telah menemani hari-hari penulis selama di kelas khususnya pada bimbingan skripsi, saling bertukar keluh kesah, dan saling membantu selama proses pembuatan skripsi ini
12. Powerpuff Girls, Nawa Tazkia dan Grace Maretha, terima kasih atas kebersamaannya 2 tahun ini yang telah menjadi sosok 991 bagi penulis, telah

bersama hampir 24/7 setiap harinya yang penuh dengan kenangan manis dan gelak tawanya.

13. Teman-teman awal maba di KM10 Hazna Mutia, Shela, Nanda, Jihan, Neva yang selalu berbagi insight pelajaran, penulis ingin berterima kasih atas segala bantuan dan dukungannya selama proses menjadi anak kuliah untuk pertama kalinya.
14. Sahabat terdekat dan terbaik yang penulis sayangi, Anggi Eko dan Shinta Amalya terima kasih sudah selalu percaya bahwa penulis bisa melakukan dan mendapatkan apa yang penulis usahakan. Telah memberikan waktu, usaha, canda tawa sebagai salah satu bentuk *support* kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Teruntuk Sahabat-sahabat terbaikku semasa SMA, Nona Nenden, Aulya Azrawati, Hana Amalia, Rifky Fadel yang selalu menjadi peneman penulis di setiap kondisi, yang tak segan membantu dan menjadi pendengar yang baik. Terima kasih banyak selalu memberikan dorongan dan menghibur penulis dengan segala tingkah lucu dan hangatnya.
16. Yang terhormat bapak Husen dan Ibu Rosidah pemilik Waterboom Jaya Tirta Abadi yang telah membantu sejak awal dalam hal komunikasi dan pengambilan data. Terima kasih atas segala ilmu baru di dunia bisnis yang telah dibagikan kepada penulis.
17. Seluruh pihak yang membantu, mendoakan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Bandung, 20 Mei 2024



Alma Yuditha
NIM: 1502200309