

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, J., Sazali, H., & Rasyid, A. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(2), 498. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.880>
- Afifah, N. (2019). Encoding-Deocding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza Arap Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 158–172.
- Ahdiyat, M. A. (2020). *Kekerasan Verbal di Konten Youtube Indonesia Dalam Perspektif Kultivasi*. 5(2). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.4578>
- Anaqhi, A., Achmad, Z., Zuhri, S., & Arviani, H. (2023). Viralitas Trash-Talking Di Tiktok Sebagai Gaya Baru Personal Digital Branding. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 67–87.
- Armita, D. (2023). Bahasa Kasar (Abussive Language) Dan Dampaknya Bagi Perkembangan Perilaku Anak. *Rosyada: Islamic Guidance and Counseling*, 4(1), 37–48.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Astuti, S. I. (2003). “Cultural Studies” dalam Studi Komunikasi: Suatu Pengantar. *Mediator*, 4(1), 55–68.
- Barker, C. (2008). Cultural Studies Teori Dan Praktik. In *Jurnal Imaji* (Vol. 4, Issue 2).
- Berahim, A. R., Mayasari, & Kusumaningrum, R. (2022). Analisis Resepsi Pengikut Akun TikTok @Podcast Keselaje Dalam Penggunaan Bahasa Jaksel. *Jurnal Nusantara*, 9(10), 3989–3995.
- Cahyani, P. D., & Setiawan, T. (2019). Swearing Words on Yowis Ben Movie by Fajar Nugros and Bayu Skak. *Jurnal Ilmu Sosial*, 297, 282–287.
- Cahyo, A. N., Manullang, T. A., & Isnain, M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu. *Asas*, 9(1), 6–22.

- Cahyo, P. S. N. (2014). Cultural Studies : Perlintasan Paradigmatik dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 19–35.
- Creswell, J. C. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Vol. 5).
- Dewi, R., Sugara, H., & Saparianingsih, R. (2020). *English Cursing Analysis of Millennial Generation in Social Media Investigate*.
- Elitaş, T. (2020). Reception Analysis for Violence and Reproduction Against Women in Turkish Media. *Manas*, 9(4), 2486–2500. <http://insanhaklarimerkezi.bilgi.edu.tr/>
- Fathurizki, A., Mei, R., & Malau, U. (2018). *Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film Men, Women, & Children* (Vol. 2, Issue 1).
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Vol. 1).
- Gupta, P. (2022). *Types Of Podcasts On YouTube*. <https://www.tutorialspoint.com/types-of-podcasts-on-youtube>
- Harlina, & Wardarita, R. (2020). Peran Pembelajaran Bahasa Dalam Pembentukan Karakter Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Bindo Sastra*, 4(1), 63–68. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/index.php/bisastra/index>
- Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213–221.
- Jadmiko, R. S., & Damariswara, R. (2022). Analisis Bahasa Kasar yang Ditirukan Anak Remaja dari Media Sosial Tiktok di Desa Mojoarum Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 227. <https://doi.org/10.30651/st.v15i2.13162>
- Karunianingsih, D. (2023). Podcast Video dan Strategi Pemilihan Konten dalam Times Indonesia Podcast pada Times TV Jogja Video Podcasts and Content Selection Strategies in Times Indonesia Podcast on Time TV Jogja Sekolah Tinggi Multi Media, Yogyakarta. *Jurnal Pekommas*, 8(1), 71–80.
- Khusna, F. A., Pertiwi, I. S., & Eskarina, E. (2021). Indonesian Youths' Perception Towards Swearing And Taboo Expression. *Curricula*, 6(2), 99–111. <https://doi.org/10.22216/jcc.2021.v6i2.277>

- Kristyowati, Y. (2021). Generasi Z dan Strategi Melayaninya. *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret*, 1(2), 1–10. www.plus62.isha.or.id/index.php/kampret
- Moleong. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Mubarok, M. H., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2021). Perseteruan Denise Dan Uya Kuya : Trash-Talking Sebagai Personal Digital Branding. *Article in JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION*. <https://doi.org/10.31506/jsc.v3i2.12323>
- Musawamah, M. (2021). Peran Orang Tua Dan Guru Dalam Membentuk Karakter Anak Di Kabupaten Demak. *Jurnal AL-HIKMAH*, 3(1).
- Naufal, I. (2023, March 10). *YouTube Izinkan Konten dengan Kata Kata Kasar Untuk Dimonetisasi*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/youtube-izinkan-konten-dengan-kata-kata-kasar-untuk-dimonetisasi>
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/>
- Puspitaningrum, D. (2023). Crazy Rich Di Media Sosial Ditinjau Dari Teori Encoding-Decoding. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 487–494.
- Rahmadi, Y. B., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z tentang Kekerasan Verbal pada Channel Twitch Masalohehe. 7(2), 1383. <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Rauf, A. (2019). Dampak Psikologi Makian Bahasa Indonesia Ditinjau Dari Strata Sosial Masyarakat Bahasa. *Jurnal Konfiks*, 6(2), 111–127.
- Risyanto, D., & Juandi, J. (2022). Diksriminatif Kesantunan Berbahasa Tuturan Youtuber Game Online Mobile Legend. *Jurnal Disatraksia*, 6(2), 206–215.
- Salma. (2021). *Pengertian Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi, dan Contohnya*. <https://penerbitdeepublish.com/SubjekPenelitian/>
- Sokowati, M. E., & Rochimah, T. H. N. (2023). *Memahami Khalayak Media Dalam Beragam Perspektif* (Vol. 1).

- Solissa, E., Hayati, A., Rukhmana, T., Muharam, S., Mardikawati, B., & Irmawati. (2024). Mengembangkan Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Menuju Society 5.0. *Journal On Education*, 6(2), 11237–11333.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RND*.
- Tambunsaribu, G. (2022, February 17). *The Phenomenon of Using the Word Anjing as a Slang Word for in Daily Communication of Teenagers in Jakarta: A Study of Language and Culture*. <https://doi.org/10.4108/eai.28-10-2020.2315325>
- Umbar, K., Lestari, H., Suharso, H., & Hafawah, M. (2022). Pembelajaran bahasa Arab berbasis Youtube : Studi di channel Arab Podcasts. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 917–925. <https://www.youtube.com/@ArabPodcasts/featured>
- Widodo, J. S. (2022). Reception Analysis of Indonesian Audience Towards Physical and Verbal Violence on Series Squid Game (2021) by Hwang Dong-Hyuk. *Rainbow : Journal of Literature, Linguistics and Culture Studies*, 11(1), 57–65. <https://doi.org/10.15294/rainbow.v11i1.53347>