

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A., & Abidin, M. (2022). *URGENSI KOMUNIKASI MODEL STIMULUS ORGANISM RESPONSE (S-O-R) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN* (Vol. 6, Issue 2).
- Akbar, M. (2021). Hubungan Media Massa Online dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1(1), 35–44. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i1.171>
- Anjasmoro, D., & Kholid Mawardi, P. M. (2017). PERAN BRAND COMMUNITY DALAM MENCIPTAKAN BRAND IMAGE (Studi Kasus Pada Komunitas Vario Owner Club Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 47, Issue 2). www.swa.co.id
- Aprilliani, V., & Nurendah, Y. (2022). Tinjauan Segmenting, Targeting, Positioning Pada Produk Emina PT. Paragon Technology And Innovation. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1362>
- Berdan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Dewi, S., & Wahyuni, I. (2020). STRATEGI WORD OF MOUTH PADA PROGRAM EMINA GIRL GANG AMBASSADOR. In *Jurnal LINIMASA* (Vol. 3, Issue 1).
- Dharmayanti, D., & Suseno, K. (2020). *ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT DAN CUSTOMER VALUE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA TOYOTA CALYA DI KOMUNITAS CALYASIGRA SURABAYA*.
- Dr. Ulber Silalahi, M. A. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*.
- Faruqi, A., & Wahyuni, I. (2017). *ANALISIS STRATEGI WORD OF MOUTH MARKETING AKUN INSTAGRAM @EXPLORESAWAHLUNTO ANALYSIS WORD OF MOUTH MARKETING STRATEGY ON INSTAGRAM ACCOUNT @EXPLORESAWAHLUNTO*.
- Gienardy, M. (2019). ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA TOYOTA AGYA CLUB LUWUK BANGGAI. In *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)* (Vol. 3, Issue 1).
- Kibtiyah, M. (2017). *Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek Mobil Suzuki Ertiga (Study Kasus Pada Klub Mobil Suzuki Ertiga ERCI Jember)*.
- Miranda, A., & Latief, F. (2023). *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKEOVER PADA MAHASISWA ITB NOBEL INDONESIA* (Vol. 1, Issue 1).
- Muniz, A. M., & O'Guinn, T. (2001). Brand Community. *Journal of Consumer Research*, 27(4), 412–432. <https://doi.org/10.1086/319618>
- Nam, J., & Ekinci, Y. (2011). Brand Equity, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction, Nam et al 2011. *Annals Tourism Research*, 38(3), 1009–1030.
- Natalia. (2023a). *Apa itu Brand Community? Ini Pengertian dan 4 Manfaatnya untuk Memperkuat Bisnis Anda*.
- Natalia, N. (2023b). *Apa itu Brand Community? Ini Pengertian dan 4 Manfaatnya untuk Memperkuat Bisnis Anda*. <https://accurate.id/bisnis-ukm/apa-itu-brand-community/>
- Navisabilla, N. (2023). *Strategi Pemasaran Wardah*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Putri, H. C., & Saputri, M. E. (n.d.). *Analisis Pengaruh Brand Community dan Brand Image terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus pada RUBI Community Avoskin di Kota Bandung)* *Analysis of the Influence of Brand Community and Brand Image on Brand Loyalty (Case Study on RUBI Avoskin Community at Bandung City)*.
- Putri, H., & Saputri, M. (2024). *ANALISIS PENGARUH BRAND COMMUNITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY (STUDI KASUS PADA RUBI COMMUNITY AVOSKIN DI KOTA BANDUNG)*.
- Putro, S., & Hussein, A. (2017). *PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI VALUE CREATION PRACTICE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Komunitas Merek Nikon Team)*. www.bcnaward.jp,
- Riadi, M. (2021). *Brand Community (Pengertian, Komponen, Indikator, Fungsi dan Manfaat)*.
- Siregar, D., Tresnati, R., & Oktini, D. (2017). *Prosiding Manajemen Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Komunitas Grand Vitara Dealer Nusantara Jaya Sentosa Bandung)* *The Effect of Brand Community to Brand Loyalty (Case Study on The Community Grand Vitara Dealer Nusantara Jaya Sentosa Bandung)*.
- Tokopedia. (2020). *10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik, Kualitas Internasional!*
- Wasita, T. K., Wibowo, L. A., & Lisnawati. (2021). Analisis Peran Online Brand Community dan Brand Experience terhadap Customer Engagement pada Followers Akun Instagram Beauty Platform di Indonesia. In *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* (Vol. 21, Issue 1).
- Wiastruti, R., & Sigar, G. (2021). *Jurnal Destinasi Pariwisata Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Restoran*.
- Wijaya, G., & Astika, P. (2024). *PERSPEKTIF CONSUMER BEHAVIOR THEORY DALAM MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION EMINACOMESTIC MELALUI SHOPEE LIVE*. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1).