

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X Sebelum di Eliminasi	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X Setelah Eliminasi.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Brand Community (X).....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Brand Loyalty (Y)	45
Tabel 3.8 Instrumen Skala Likert	46
Tabel 3.9 Interval Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	53
Tabel 4.2 Hasil Dimensi Consciousness of Kind (Kesadaran Bersama)	56
Tabel 4.3 Hasil Dimensi Ritual and Tradition (Ritual dan Tradisi).....	59
Tabel 4.4 Hasil Dimensi Dimensi Moral Responsibility (Rasa Tanggung Jawab Moral).....	62
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Brand Community	64
Tabel 4.6 Hasil Dimensi Dimensi Loyalitas Perilaku	66
Tabel 4.7 Hasil Dimensi Dimensi Loyalitas Sikap	68
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Brand Loyalty	70
Tabel 4.9 Kriteria Koefisien Korelasi	75