

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Komunikasi	13
2.1.3 Gerakan Lingkungan	17
2.1.4 <i>Content Creator</i>	18

2.1.5	Media Sosial	18
2.1.6	Perubahan Perilaku	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.2.1	Jurnal Nasional	21
2.2.2	Jurnal Internasional	27
2.3	Kerangka Pemikiran	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.3.1	Subjek Penelitian.....	38
3.3.2	Objek Penelitian	38
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
3.5	Unit Analisis Penelitian	39
3.6	Informan Penelitian.....	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1	Data Primer	44
3.7.2	Data Sekunder	45
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.9	Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Profil Informan Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Penelitian (<i>Research</i>)	53

4.2.2 Perencanaan (<i>Planning</i>)	57
4.2.3 Pelaksanaan (<i>Execute</i>).....	64
4.2.4 Evaluasi atau Pengukuran (<i>Measurement</i>)	75
4.2.5 Pelaporan (<i>Report</i>)	79
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Penelitian (<i>Research</i>)	80
4.3.2 Perencanaan (<i>Planning</i>)	82
4.3.3 Pelaksanaan (<i>Execute</i>).....	86
4.3.4 Evaluasi atau Pengukuran (<i>Measurement</i>)	94
4.3.5 Pelaporan (<i>Report</i>)	98
BAB IV	100
KESIMPULAN & SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademik.....	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	108