

# **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN HUMOR**

## **DALAM IKLAN**

**(Studi Komparatif Deskriptif Iklan Humor Fituno Pada Akun TikTok @dennysumargoreal dan Iklan “#HarusFit, Minum Fituno”)**

### **SKRIPSI**

Diajukan untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Cafriaty Mathylle Tampubolon

1502204206



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**