

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit
- Guha, 1978. Documentation and Information. Calcutta: The World Press Private Limited.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). *FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI*.
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Kartini, Gultom, N., Sari, N., & Annisa, A. N. (2023). Penelitian Sejarah Sosial Media Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting. *Dawatuna: Journal Of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1001–1005. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.3024>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Marysca, G. (2021). Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). *Angewandte Chemie International Edition*, Vol. 6(11), hlm. 951-952.
- Muhaditia, Putri Chindy Narawati, & Rebecca yemima Lisnawaty. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 1(1), 138–153. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media 2017 Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). *Fashion* Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/38925/23540>
- Pendidikan, Beladiri, S., & Atletik, O. (n.d.). *PROGRAM TAHUNAN KUR*. 1–6.
- Prasetyawati, H., & Sitinjak, Y. V. (2022). *Fashion* Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika*, 12(1), 15–33.
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., Nuraeni, R., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. 3(1), 68–80.
- Putri, K. A., Amirudin, A., & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 14(1), 125. <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>
- Rossza, D. A., & Lubis, E. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Journal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(1), 1–11.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sari, N. S. (2015). Korean *Fashion* Style (Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Style di Surabaya). *Paradigma*, Vol 3 No 3, 1–7. <https://www.neliti.com/id/publications/251830/korean-Fashion-style-praktik-sosial-pola-berpakaian-pengguna-korean-style-di-sur#id-section-content>
- Sugiyono, P. D., & Lestari, D. P. (n.d.). *Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf*.
- Syarafa, D. A. (2020). *Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universtas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*, 4(2).
- Wicaksono, M. A., Patricia W, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan *Fashion* Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 74–85. <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.35>
- Zahra, F., Mustaqimmah, N., & Hendra, M. D. (2020). Kekuatan Media Digital Pada Pembentukan Budaya Populer (Studi Pada Komunitas Moarmy Pekanbaru).

Komunikasiana: Journal of Communication Studies, 2(2), 123.
<https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i2.11119>