

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Analisis Percakapan.....	11
2.1.2 Electronic Word of Mouth	12
2.1.3 Komunitas.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2.1 Subjek.....	28
3.2.2 Objek	28
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	28
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	29

3.6.1 Data Primer	29
3.6.2 Data Sekunder	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Informan	34
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Remarkability</i> ’ Pada Produk Somethinc .	36
4.2.2 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Relevant</i> ’ Pada Produk Somethinc	45
4.2.3 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Reasonable</i> ’ Pada Produk Somethinc.....	53
4.2.4 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Repeatable</i> ’ Pada Produk Somethinc.....	58
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Remarkability</i> ’ Pada Produk Somethinc Fokus Remarkability di Elaborasi Dengan Analisis Percakapan	65
4.3.2 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Relevant</i> ’ Pada Produk Somethinc Fokus <i>Relevant</i> di Elaborasi Dengan Analisis Percakapan	68
4.3.3 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Reasonable</i> ’ Pada Produk Somethinc Fokus <i>Reasonable</i> di Elaborasi Dengan Analisis Percakapan	71
4.3.4 Proses Penyampaian Pesan Melalui e-WoM Komunitas Somethinc Town Agar Dapat Terciptanya ‘ <i>Repeatable</i> ’ Pada Produk Somethinc Fokus <i>Repeatable</i> di Elaborasi Dengan Analisis Percakapan.....	73
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran Akademis	76
5.3 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80