

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, N. (2022). *Menilik Kebiasaan Perjalanan Wisata Generasi Z*. Travel.Tempo.Co. <https://travel.tempo.co/read/1652634/menilik-kebiasaan-perjalanan-wisata-generasi-z>
- Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536>
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Ali, Mm., Hariyati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Amanda, G. (2021). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Promosi Wisata*. Republika.Com. <https://republika.co.id/berita/r2rlea423/pemanfaatan-tiktok-sebagai-media-promosi-wisata>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.
- Athoillah, M., Pramesti, W., & Mustikawati, E. (2020). Pelatihan Analisa Statistika Deskriptif Data Kependudukan Dengan Menggunakan Microsoft Excel Di Desa Gedangan Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik Kependudukan. *J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 8. <https://doi.org/10.29100/j-adimas.v8i1.1614>
- Bahri, A., Meira Damayanti, C., Helena Sirait, Y., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3. <https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/525/1199>
- Chiao Ling Yang, E., Ji Hyun Yang, M., & Khoo-Lattimore, C. (2019). The meanings of solo travel for Asian Woman. *Emeraldinsight*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-10-2018-0150/full/html>
- Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *ANUVA*, 4(4), 425–439.
- Daniyah Khansa, S., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal Interact*, 10(2). <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Dhir, A., Chen, S., & Nieminen, M. (2015). The Effects of Demographics, Technology Accessibility, and Unwillingness to Communicate in Predicting Internet Gratifications and Heavy Internet Use Among Adolescents. *Social Science Computer Review*, 34(3), 278–297. <https://doi.org/10.1177/0894439315582854>
- Dovena Remeng, M., & Claretta, D. (2023). Pengaruh Tontonan Konten Tiktok @buiramira Terhadap Kepuasan Informasi Dalam Penyusunan Skripsi Mahasiswa. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10. <https://doi.org/10.31604/jips.v10i8.2023.3942-3950>
- Fadilla, Z., Taqwin, Ketut, M., Ardiawan, N., Eka, M., Ummul, J., Lawang, K. A., & Jannah, M. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Muhammad Zaini. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>

- Fajri, L. D. (2023). *Pengertian, Rumus, dan Cara Menghitung Skala Likert*. Katadata.Co.Id.
- Ferira, R. (2022). Analisis Aplikasi TikTok sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millennial. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*. <https://www.researchgate.net/publication/361361887>
- Firdi, M., & Cindoswari, A. R. (2023). Pengaruh Perancangan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Gusti, I., Widya, N., Saputra, H., Ayu, I., & Pidada, I. (2021). *Travelling sebagai coping stress bagi generasi milenial* *Traveling as coping stress for millennials*. 18(2), 260. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Hamid, S., Ali, R., Azhar, Mohd., & Khan, S. (2021). Solo Travel and Well-Being Amongst Women: An Exploratory Study. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.125>
- Hasibuan, A. T., Rosdiana Sianipar, M., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Hidayat, A. (2020). *Uji Pearson Product Moment dan Asumsi*. Statistikian. <https://www.statistikian.com/2012/08/uji-validitas.html>
- <https://dukcapil.gunungkidulkab.go.id/>. (2021). *Mengapa Harus Memiliki KTP-el*. Dukcapil.Gunungkidulkab.Go.Id. <https://dukcapil.gunungkidulkab.go.id/2021/07/15/mengapa-harus-memiliki-ktp-el/>
- Ismail, I., & Albahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-Sakti : Jurnal Sains Komputer Dan Informatika*, 3.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kasmadi, & Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Kinanti, D. N., & Elfitri, K. E. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Kurnia Erza, E. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak. *Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- M. Zaki, & Saiman. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mani, G., & Jose, S. (2020). Solo Travel: A Transformative Experience for Women. In *Empower-the Journal of Social Work* (Vol. 1, Issue i).

- Marini, S., Rosdiana Aprilia, L., & Juliana Monika Intan, A. (2022). Tren Solo Traveler Dalam Minat Berwisata Di Era New Normal: Perspektif Generasi Milenial. *Barista : Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 9(2), 78–98. <https://doi.org/10.34013/barista.v9i02.837>
- Maruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7.
- Mc.Quail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Muchlis, M., Cristian, A., & Sari, M. P. (2019). Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik Pada STMIK Prabumulih. *Jurnal Explora Informatika*, 8.
- Muhtar. (2023). *Mengenal 6 Macam Generasi di Indonesia Sesuai Tahun Lahir, Kamu Termasuk yang Mana?* Uici.Ac.Id. <https://uici.ac.id/mengenal-6-macam-generasi-di-indonesia-sesuai-tahun-lahir-kamu-termasuk-yang-mana/>
- Nata, S. (2022). *Pengertian Skala Likert dan Contoh Cara Hitung Kuesionernya*. Diedit.Com. <https://www.diedit.com/skala-likert/>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Nugroho, S. A., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian dengan Pendekatan Statistika (Teori, implementasi & Praktik dengan SPSS) (I)*. ANDI.
- Nur Arifa, S. (2023). *Didominasi Wanita, Tren Solo Traveling Meningkat Secara Global*. <https://validnews.id/kultura/didominasi-wanita-tren-solo-traveling-meningkat-secara-global>
- Nurdiansyah. (2022). Desain Perpustakaan Generasi Z dan Alpha (antara Regulasi Pendanaan dan Teknologi). *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 8(1). <https://doi.org/10.20961/jpi.v8i1.61299>
- Nurfadillah, M., & Ardiansah, A. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.21-39>
- Nurinth Fitri, A., Bunga Pertiwi, L., Puspita Sary, M., Mangun Muka Raya, J. R., Gadung, P., Timur, J., & Jakarta, D. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13.
- Nurul Utami, S., & Gischa, S. (2021). *Pariwisata: Pengertian Para Ahli dan Indikator*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/143045769/pariwisata-pengertian-para-ahli-dan-indikator?page=all#page2>
- Oktavia, Y., Budi, P., Uin, J., Ali, S., & Tulungagung, R. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Oleh Siswa-Siswi MAN 1 Tulungagung Untuk Menunjang Kebutuhan Informasi Akademik. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 17.
- Pereira, A., & Silva, C. (2018). Women solo travellers: motivations and experiences. *Millenium - Journal of Education, Technologies, and Health*, 6, 99–106. <https://doi.org/10.29352/mill0206.09.00165>

- Puspita, N. S., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @Laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir Fkb. *Jurnal Education and Development*, 10.
- Qonaati, A. F. (2021). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Pengikut Akun @Isj11jateng* (Vol. 04).
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, 11(02), 401–410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022a). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP*, 6(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2849/http>
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022b). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP*, 6(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2849/http>
- Ramadhian, N., & Prasetya, W. A. (2021). *Survei ATTA: Wanita Lebih Suka Wisata Petualangan*. Travel.Kompas.Com.
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). *Efektivitas Website Femaledaily.Com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna*.
- Saniyyah. (2023). *Pengertian Parawisata Menurut para ahli dan dampaknya bagi pembangunan*. Travel.Detik.Com. <https://travel.detik.com/travel-news/d-6883815/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-dan-dampaknya-bagi-pembangunan>
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan pengujiannya Menggunakan SmartPLS* (1st ed.). Andi.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian* (2nd ed.). CV. Mandar Maju.
- Sidiq, M. (2019). *Panduan Analisis Bibliometrik Sederhana*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15688.37125>
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Silvana, H., Rullyana, G., & Hadiapurwa, A. (2019). Kebutuhan Informasi Guru Di Era Digital: Studi Kasus Di Sekolah Dasar Labschool Universitas Pendidikan Indonesia. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 147. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.454>
- Sipa'atul Puazah, S., & Putra, A. (2022). Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh Suara.com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi. *E-Priceeding of Management*, 8, 3533.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. John Wiley & Sons.
- Susandijani. (2018). *Ini 2 Alasan Mengapa Solo Traveling Jadi Trending*. Travel.Tempo.Com. <https://travel.tempo.co/read/1089306/ini-2-alasan-mengapa-solo-traveling-jadi-trending>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common* /, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Sya'bania Feroza, C., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan |Cindie Sya'bania Feroza, Desy Misnawati Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun

- @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*.
- Syahputra, H. R., Meriza, I., Arianda, I., Hijrah, H., Junaidi, J., Khairina, U., & Tisa, M. (2022). Optimalisasi Media Sosial Pada Generasi Z Melalui Pelatihan Content Creator. *Meuseuraya - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 51–58. <https://doi.org/10.47498/meuseuraya.v1i2.1357>
- Thabroni, G. (2021). *Proses Komunikasi: Primer, Sekunder, Psikologis, Mekanistik, Dll*. Serupa.Id. <https://serupa.id/proses-komunikasi-primer-sekunder-psikologis-mekanistik-dll/>
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- West, R., & H. Turner, L. (2017). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (5th ed.). Salemba Humanika.
- Wicaksana, D. A., & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Eastasouth Journal of Positive Community Services* (Vol. 1, Issue 2).
- Wiratna, S. (2019). *Metodologi Penelitian*. Pustakabarupress.
- Wiweka, K., Sandi Wachyuni, S., & Agus Rini, N. (2019). Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial Di Jakarta Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Science Terapan Pariwisata*, 4(3).
- www.hayatuntour.com. (2023). *Pengertian Wisata Serta Jenis, dan Tujuannya*. Hayatuntour.Com. <https://www.hayatuntour.com/pengertian-wisata/>
- Yulianti, C. (2023). *Geser Google, Tiktok Jadi Platform Baru bagi Gen Z untuk Mencari Informasi*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6607313/geser-google-tiktok-jadi-platform-baru-bagi-gen-z-untuk-mencari-informasi#:~:text=Hasil%20riset%20menunjukkan%20bahwa%20tercatat%20hingga%20Februari%202023%2C,39%25%20responden%20menjawab%20Google%20sebagai%20tempat%20pencarian%20informasi.>
- Yusuf, R., & Veranita, M. (2021). Minat Berwisata Kaum Milenial Di Era New Normal. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2). <https://doi.org/10.47608/jki.v15i22021.158-167>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Zulia, A., Anggraini, C., Sembiring, D. A., Aulia, I. Della, & Pratama, R. (2022). Etika Komunikasi di Media Sosial pada Remaja Masjid Himpunan Muda-Mudi Al-Ikhlas Kelurahan Dwikora Kecamatan Medan Helvetia. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2), 414–420. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i2.5486>