

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktik.....	15
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Komunikasi.....	17
2.1.2 <i>New Media</i> (Media baru).....	18
2.1.3 Media Sosial	20
2.1.4 Konten.....	21
2.1.5 Tiktok.....	21
2.1.6 Pariwisata.....	22
2.1.7 <i>Solo Traveling</i>	23
2.1.8 Kebutuhan Informasi	23
2.1.9 Generasi Z.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1 Jurnal Internasional.....	26
2.2.2 Jurnal Nasional	32
2.3 Kerangka Penelitian.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2. Skala Pengukuran	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Data Primer	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi	56
3.6.6 Koefisien Determinasi	57
3.6.7 Uji Hipotesis (Uji T).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question.....	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial TikTok.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Konten Media Sosial (Variabel X)...	67
4.2.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Kebutuhan Informasi (Y).....	79
4.2.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	91
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	94
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	95
4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	97

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1 Konten Media Sosial (X).....	99
4.3.2 Kebutuhan Informasi (Y).....	102
4.3.3 Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi.....	105
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Teoritis.....	111
5.2.2 Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	118