

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Komunikasi Digital	11
2.1.2 <i>Artificial Intelligence</i>	12
2.1.3 Media Baru.....	13
2.1.4 Media Sosial	14
2.1.5 Hiperealitas.....	15
2.1.6 <i>Influencer</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Subjek & Objek Penelitian	32
3.4 Informan Penelitian	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Data.....	38
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	41

4.1 Informasi Informan.....	41
4.1.1 Data Informan Kunci 1.....	41
4.1.2 Data Informan Kunci 2.....	42
4.1.3 Data informan Ahli 1.....	43
4.1.4 Data Informan Ahli 2	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan	57
BAB V.....	72
PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.1.1 Saran Akademik	73
5.1.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77