

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Perancangan .....	7
1.5 Manfaat Karya .....	7
1.6 Jadwal Kegiatan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.3 Pemasaran Digital ( <i>Digital Marketing</i> ) .....	12
2.1.4 Video Pemasaran ( <i>Marketing Video</i> ).....	13
2.1.5 Video Penjelasan ( <i>Explainer Video</i> ).....	16
2.1.6 Supply Chain Management.....	22

2.1.7	Kecerdasan Buatan ( <i>Artificial Intelligence</i> ).....	22
2.1.8	Konseptor.....	23
2.2	Referensi Karya.....	24
2.2.1	<i>MNET K-POP : Music Network, Since 1995 to 2020</i> .....	24
2.2.2	<i>Google Time Management Explainer Video</i> .....	27
2.2.3	<i>SaaS Animated Explainer Video Kaddy</i> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	30
3.1.1	Subjek Perancangan Karya .....	30
3.1.2	Objek Perancangan Karya .....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3	Analisis Permasalahan.....	32
3.4	Konsep Komunikasi .....	32
3.4.1	Media Komunikasi.....	33
3.4.2	Jenis atau Format Perancangan Karya .....	34
3.4.3	Strategi Pesan.....	35
3.5	Konsep Kreatif .....	35
3.5.1	Judul.....	35
3.5.2	Perencanaan Konsep Konten .....	36
3.5.3	Script dan Storyboard .....	36
3.5.4	Konsep Visual.....	42
3.6	Skema Perancangan.....	43
3.6.1	Tahapan Pra Produksi .....	43
3.6.2	Tahapan Produksi .....	44
3.6.3	Tahapan Pasca Produksi .....	45
3.6.4	Jadwal Pelaksanaan Produksi .....	45
3.6.5	Daftar Tim dan Penugasan.....	46

3.6.6 Biaya Produksi .....	47
BAB IV HASIL KARYA .....	49
4.1 Proses Perancangan Karya .....	49
4.1.1 Pra Produksi .....	49
4.1.2 Produksi .....	72
4.1.3 Pasca Produksi .....	75
4.2 Pembahasan Hasil Karya .....	77
4.2.1 Video <i>Marketing</i> .....	77
BAB V KESIMPULAN .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	85