

ABSTRAK

Di era digital saat ini, sektor bisnis telah bertransformasi secara drastis terutama dalam bidang teknologi. Untuk menghadapi persaingan usaha bisnis ini, PT GITS Indonesia yang bergerak di bidang teknologi menciptakan terobosan baru yaitu konsep teknologi manajemen rantai pasok yang terintegrasi dengan kecerdasan buatan (*Supply Chain Management Powered by AI*). Selain terobosan baru, teknologi baru ini membutuhkan strategi pemasaran untuk memperkenalkan kepada target audiens. Strategi pemasaran digital menjadi peran penting dalam menyelaraskan tujuan perusahaan. Perusahaan memutuskan membuat Video Marketing berbentuk *Explainer Video*. *Explainer Video* telah menjadi alat yang populer untuk menyampaikan pesan kepada target audience dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Tugas Akhir Perancangan Karya ini bertujuan untuk menganalisis perancangan *explainer video* sebagai *video marketing* dengan fokus menggunakan metode perancangan oleh Angus & Heather, (2014). Pengumpulan data pada Perancangan Karya ini adalah analisis data kualitatif dengan wawancara, data observasi dan dokumentasi pribadi penulis selama menjadi pegawai magang MSIB batch 5 di PT GITS Indonesia pada divisi *Sales and Marketing Support*. *Explainer Video* ini menjadi alat komunikasi pemasaran untuk memperkenalkan dan mempromosikan *Supply Chain Management Powered by AI* ini.

Kata Kunci : Video Penjelasan, Video Pemasaran, Metode Perancangan