

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dewi, S. (2007). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Burlington: Thomson Wadsworth.
- Lester, P. M. (2020). *Visual Communication: Images with Messages*. Dallas, Texas: Lex Publishing.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. USA: SAMS.
- Morissan, A. M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nichols, B. (2001). *Introduction to Documentary*. USA: Indiana University Press.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: ERLANGGA.
- Rusdi, P. (2007). *Bikin Film, Kata 40 Pekerja Film*. Jakarta: Majalah Bobo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Proyek Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Artikel Jurnal:

- Haren, S. M. (2020). Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua. *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.11013>
- Puspasari, C. (2017). *PRODUKSI FILM*. Universitas Malikussaleh.
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, dan Ekshibisi Film Pendek Yulia's First Love. *AUDIENS*, 2(2), 255–263. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.25>
- Putra, B. P. (2022). *PERANCANGAN INFORMASI AZAZIL MELALUI MEDIA FILM ANIMASI 3D*. Universitas Komputer Indonesia.
- Rita. (2018). *BRAND IMAGE*. Universitas Binus.
- Setiyarta, R. A. (2021). *Peran Penulis Naskah Dalam Film Dokumenter "Merawat Industri Musik: Melalui Rilis Fisik."* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.

Wahyudi & Kholisoh, N. (2021). Rajawali Televisi (RTV) Social Media Management. *Proceedings of the 1st MICOSS Mercu Buana International Conference on Social Sciences*. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.28-9-2020.2307727>

Website:

Basir, M. H. (2023). *Sunda Wiwitan: The Blind Spot*. YouTube. https://youtu.be/Ks-FD9Lcho0?si=6WG_8HngNOhi1WAt

Hadyana, R. (2019). *Anniversary 12th PT. Ithaca Resources*. YouTube. <https://youtu.be/5NXMDL6R32c?si=eIA-O8kbCCqqQOM9>

Laksono, D., & Harobu, B. (2022). *BARANG PANAS*. YouTube. <https://youtu.be/E5h6fdnE-2A?si=LrdwnwPFPemtKLLo>

Martarizky, A. (2022). *Toko Kaset Sempit Dengan Segudang Cerita Menarik*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=d6TksmldG7E>

Ramadhan, F. Y. (2022). *SPIRIT OF JAVA GAMELAN*. YouTube. https://youtu.be/dqZeSiTaFuA?si=0YNDYx_MVNZAfTii

Rizki, A. (2022, June 9). *3 Pilar Penting untuk Bangun Karakter Talenta Digital, Apa Saja?* Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6119178/3-pilar-penting-untuk-bangun-karakter-talenta-digital-apa-saja>

Vania, H. F. (2022, May 19). *Laba BUMN di Tiga Sektor Ini Terus Meningkat*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/laba-bumn-di-tiga-sektor-ini-terus-meningkat>

Qualtrics.com. *What is Brand Image and how do you measure it*. <https://www.qualtrics.com/au/experience-management/brand/brand-image/?rid=ip&prevsite=en&newsite=au&geo=ID&geomatch=au>