

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Fokus Perancangan	5
1.4 Tujuan Karya	5
1.5 Manfaat Karya	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Jadwal Kegiatan Perancangan Karya.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Komunikasi Bisnis	8
2.1.2 <i>Brand Image</i>	9
2.1.3 Film Dokumenter.....	9
2.1.4 Manajemen Produksi atau Tata Kelola Produksi pada Film	12
2.1.5 Produser.....	12
2.1.6 Talenta Digital	13
2.1.7 Model SOME.....	14
2.2 Referensi Karya	15
BAB III METODE DAN KONSEP.....	21
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	21
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	21

3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	23
3.1.3	Struktur Organisasi.....	23
3.1.4	Acara ITDRI ConFes 2023	23
3.1.5	Objek Perancangan Karya	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1	Observasi	25
3.2.2	Wawancara.....	25
3.2.3	Dokumentasi	25
3.3	Analisis Permasalahan	26
3.4	Konsep Komunikasi.....	27
3.4.1	Media Komunikasi	27
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	28
3.5	Konsep Kreatif.....	28
3.5.1	Strategi Pesan.....	29
3.5.2	Sinopsis.....	29
3.5.3	<i>Treatment / Rundown Program</i>	29
3.5.4	Konsep Visual	30
3.6	Skema Perancangan	32
3.6.1	Tahapan Produksi.....	32
3.6.2	Pelaksanaan Produksi	34
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan.....	35
3.6.4	Biaya Produksi	36
BAB IV	HASIL KARYA.....	37
4.1	Proses Perancangan Karya	37
4.1.1	Pra Produksi	38
4.1.2	Produksi	41
4.1.3	Pasca Produksi	42
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	43
4.2.1	Hasil Karya	43
4.2.2	Media Penayangan	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
5.2.1	Saran Akademis.....	56
5.2.2	Saran Praktis	56

DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59