

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, para pengusaha dan pelaku bisnis selalu berusaha mengupayakan transformasi digital. Salah satu upaya tersebut dilakukan oleh Telkom CorpU dengan melaksanakan acara “ITDRI ConFes 2023” yang diadakan setiap tahunnya bersama anak-anak Magang dan Studi Independen Berserikat (MSIB). Karya tugas akhir ini berbentuk film dokumenter jenis *participatory* yang berjudul “Tata Kelola Produksi Film Dokumenter dalam Meningkatkan *Brand Image* (“Lika-Liku Perjalanan Pembuatan ITDRI ConFes 2023”)” dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana tata kelola produksi film dokumenter “Lika-Liku Perjalanan Pembuatan ITDRI ConFes 2023” dalam meningkatkan *brand image* PT Telkom. Konsep dan teori yang digunakan dalam karya tugas akhir ini meliputi komunikasi bisnis, *brand image*, film dokumenter, manajemen produksi, produser, dan talenta digital. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil proyek menunjukkan bahwa tata kelola produksi pada film dokumenter ini melibatkan kolaborasi yang erat antara berbagai pihak di dalamnya, mulai dari produser hingga narasumber di PT Telkom Indonesia. Film dokumenter ini juga mampu memberikan sudut pandang yang komprehensif terkait transformasi digital yang direalisasikan ke dalam sebuah *event* internal perusahaan. Terakhir, film dokumenter ini juga mampu memberikan *insight* terkait komunikasi bisnis yang baik antara pihak Telkom CorpU dengan anak-anak MSIB dalam meningkatkan *brand image* PT Telkom melalui acara “ITDRI ConFes 2023”.

Kata kunci: *brand image*, film dokumenter, komunikasi bisnis, manajemen produksi, talenta digital