

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A. I., & Aulia, R. (2020). FENOMENA MIKRO-SELEBRITI DI MEDIA SOSIAL (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL VIDEO VIRAL AKUN @HELENJUNET TANGGAL 22 MARET 2019 PADA PENGGUNA INSTAGRAM). *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i1.578>
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aditya, W., Bagus, G. P., Arjawa, S., & Kamajaya, G. (n.d.). *FENOMENA PENGGUNAAN BAHASA GAUL DALAM*.
- Anandayan, V., & Adiprabowo, V. D. (2023). ANALISIS MEDIA SIBER PADA AKUN INSTAGRAM @POTONGANFILM SEBAGAI RUANG KOMUNITAS VIRTUAL. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.35760/mkm.2023.v7i1.8259>
- Anggini, N., Afifah, Y. N., & Syaputra, E. (2022). Pengaruh Bahasa Gaul (SLANG) Terhadap Bahasa Indonesia Pada Generasi Muda. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 143–148.
- Anindya, W. D., & Rondang, V. N. (2021). Bentuk Kata Ragam Bahasa Gaul di Kalangan Pengguna Media Sosial Instagram. *Prasasti: Journal of Linguistics*, 6(1), 120–135. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Annur, C. M. (2022). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks.
- Azizah, A. R. (2019). PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DAN BAHASA GAUL DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal SKRIPTA: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 33–39.
- Azzahra, F., Syahmawati, F. I., & Qadaria, P. E. (2021, December 27). *Komunikasi Multikultural: Penggunaan Bahasa Gaul pada Remaja Era Normal Baru*.
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 120–130. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.505>
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189–198. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.260>
- Cahyaningsih, E., & Sabardila, A. (2022). Ragam Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Akun Instagram @Fadiljaidi. *Deiksis*, 14(3), 222. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v14i3.11850>
- Dewi Satriani, A., Cicit Arantxa, A., Aisyah Rizki, N. W., Khoiriyah, Q., & Nurhayati, E. (2023). DAMPAK DAN TRANSFORMASI PERKEMBANGAN BAHASA GAUL DALAM BAHASA INDONESIA MODERN Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. In *Jurnal Pengabdian West Science* (Vol. 02, Issue 06).
- Fauzi, R. (2018). Perubahan Budaya Komunikasi pada Pengguna Whatsapp di Era Media Baru. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1). <https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.44>

- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitriah, L., Santoso, A., & Taufiqurrahman, F. (2023). Proses Fonologis Bahasa Gaul Generasi “Z” di Sosial Media (Analisis Fonologi Generatif). *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(1), 2023. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Graham, S. (2004). *The Cybercities Reader* (S. Graham). Routledge.
- Gunawan, H., & Susanti, D. (2023). Penggunaan Bahasa Gaul Pada Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 6(1), 70–75. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i1.23564>
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press.
- Harahap, G. R., & Alfikri, M. (2023). FENOMENA BAHASA GAUL SEBAGAI KOMUNIKASI GENERASI Z DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 BANDAR PERDAGANGAN. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 600–606. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.259>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI TANGAN DI INDONESIA UNTUK MENCEGAH COVID-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Erlangga.
- Itsniattin, W., Khoiriah, N., Erliana, E., Koswara, I., Fuady, I., & Maitsi, H. N. (2023). Model motif penggunaan dan perilaku membagikan informasi dari aplikasi Tiktok. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.44808>
- Khairum Nisa, F., Bregas Viratama, A., & Hidayanti, N. (2020). *Analisis Pencarian Informasi Remaja Generasi z dalam Proses Pengambilan Keputusan Belanja Online (Analisis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar)* (Vol. 4, Issue 2). <https://datareportal.com/reports/digital-2020-july-global-statshot>
- Kristianti, T. (2021). *Penggunaan Istilah Asing dalam Bahasa Gaul Kaum Milenial di Media Komunikasi Virtual* (Vol. 23, Issue 2).
- Lestari, S. N., Meiyuntariningsih, T., & Ramadhani, H. S. (2023). Penyesuaian sosial pada mahasiswa rantau Luar Jawa: Menguji peranan self monitoring. *INNER: Journal of Psychological Research*.
- Liliwari, A. (2001). *Gatra-gatra Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar.
- Lina, L. F., Putri, A. D., & Anggarini, D. R. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran . *Journal of Technology and Social for Community (JTSCS)*, 2(2), 37–42.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., Lazuardi, J., & Komunikasi, P. I. (2022). *Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia*. 1(2), 1–10. www.plus62.isha.or.id/index.php/kampret

- Muliana, H., & Sumarni. (n.d.). *ANALISIS NILAI MORAL BAHASA GAUL (ALAY) TERHADAP PENDIDIKAN REMAJA PADA MEDIA SOSIAL*.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, W., Sarujin, & Puspitaningrum, A. C. (2022). BAHASA GAUL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA PADA ERA MILENIAL. *SEMIOTIKA*, 23(2), 168–176. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/SEMIOTIKA/index>
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*. Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2015a). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2015b). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2022a). *ETNOGRAFI VIRTUAL: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet* (S. N. Nunik, Ed.; 5th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2022b). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. KENCANA.
- Noverino, R. (2015). KAJIAN ANALISIS WACANA KRITIS INTERTEKSTUALITAS (INTERDISKURSIVITAS) PADA TERJEMAHAN YANG MENGGUNAKAN BAHASA GAUL. *Arsitektur & Teknik Sipil*, 6.
- Novita, D., Kusuma, S. C., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372–379.
- Pane, H. R., & Marpaung, M. S. (2022). AN ANALYSIS OF SLANG LANGUAGE IN SONG'S LYRIC "THE MAN WHO CAN'T BE MOVED" BY THE SCRIPT. *JOLLT Journal of Languages and Language Teaching*, 10(2), 295. <https://doi.org/10.33394/jollt.v%vi%i.4992>
- Pati, P. Y. R. U. (2023). *PENGGUNAAN BAHASA GAUL DALAM INTERAKSIGENERASI-Z (Studi Kasus Bahasa Gaul Dalam Kelompok Pergaulan di Kelurahan Oepura Kota Kupang)*. UNIVERSITAS NUSA CENDANA.
- Patton, M. Q. (n.d.). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed., Vol. 2002). Sage Publications, Inc.
- Pichler, S., Kohli, C., & Granitz, N. (2021). DITTO for Gen Z: A framework for leveraging the uniqueness of the new generation. *Business Horizons*, 64(5), 599–610. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.021>
- Prasetya, H. (2013). VIRTUAL ETNOGRAPHY (Kajian Etnografi Komunikasi pada Media Sosial Facebook di Indonesia). *Wacana Volume*.
- Putra, A. S., & Hartanto, B. H. (2020). *PENGGUNAAN BAHASA PROKEM PADA MEDIA SOSIAL WHATS APP MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG* (Vol. 9, Issue 1).
- Putra, W. D., Krisanjaya, K., & Muliastuti, L. (2016). PROSES MORFOLOGIS PEMBENTUKAN KATA RAGAM BAHASA WALIKA. *Arkhaiis - Jurnal Ilmu*

- Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 29.
<https://doi.org/10.21009/ARKHAIS.071.05>
- Putri, K. (2022, December 7). *Fenomena Bahasa Gaul dari Media Sosial*.
<https://Kumparan.Com/Kamilaputri2302/Fenomena-Bahasa-Gaul-Dari-Media-Sosial-1zOAeYDwlsG>.
- Putri, Y. S., Basuki, R., & Djunaidi, B. (2021a). BAHASA GAUL DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Ilmiah KORPUS*, 5(3), 315–327.
<https://doi.org/10.33369/jik.v5i3.17159>
- Putri, Y. S., Basuki, R., & Djunaidi, B. (2021b). BAHASA GAUL DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Ilmiah KORPUS*, 5(3), 315–327.
<https://doi.org/10.33369/jik.v5i3.17159>
- Rachmijati, C. (2015). AN ANALYSIS OF THE SLANG LANGUAGE USED IN THE MOVIE “JUNO.” *ELTIN Journal*, 3(2), 97–105.
<http://www.wisegeek.com/what-is-slang.htm>
- Rahmadhani, P. R., & Syaputra, ; Edi. (2022). Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), page.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2339>
- Rahmah, F. A., & Khasanah, I. (2023). Kreativitas generasi Z menggunakan bahasa prokem dalam berkomunikasi pada aplikasi TikTok. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(3), 827–840.
<https://doi.org/10.30872/diglosia.v6i3.675>
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika*, 11(02), 401–410.
<https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Ridwan, A. (2016). *KOMUNIKASI ANTARBUDAYA* (1st ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Rohayati. (2017). PROSES KOMUNIKASI MASYARAKAT CYBER DALAM PERSPEKTIF INTERAKSI SIMBOLIK. *Jurnal RISALAH*, 28(1), 43–54.
- Saputra, M. F. (2022, January 4). *Maraknya Bahasa Gaul Hingga Menjadi Tren Kalangan Pemuda*.
<https://Www.Kompasiana.Com/Misterus/61d3f84e1667172a0773e3e2/Maraknya-Bahasa-Gaul-Hingga-Menjadi-Tren-Kalangan-Pemuda>.
- Saputra, N., & Aida, N. (2019). Keberadaan penggunaan bahasa Indonesia pada generasi milenial. *Prosiding SEMDI-UNAYA (Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu UNAYA)*, 3(1).
- Sarah, S., Harahap, A., & Harahap, N. (n.d.). *Penggunaan Komunikasi Bahasa Gaul Dikalangan Siswa terhadap Bahasa Indonesia di SMK Nur Azizi Tanjung Morawa*.
- Sardiyah, N. (2019). *Pengaruh Bahasa Gaul terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa UNS 2019*.
- Seariac, H. (2023, February 14). *Kisah Asal Mula Bahasa Gaul Gen Z*.
https://Www-Deseret-Com.Translate.Goog/2023/2/13/23574658/Gen-z-Slang?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.
- Simangunsong, B. A. (2016). INTERAKSI ANTARMANUSIA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK MENGENAI TOPIK KEAGAMAAN. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 65–76.

- Sinaga, H., Herman, Purba, C. N., & Hutahaean, D. T. (2020). AN ANALYSIS OF SLANG LANGUAGE TYPES IN "THE DUFF" MOVIE". *Wiralodra English Journal*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.31943/wej.v4i1.69>
- Situmorang, R. K. (2021). AN ANALYSIS OF SLANG LANGUAGE STYLES USED IN CHARLIE'S ANGELS MOVIE. *Journal of English Educational Study (JEES)*, 4, 21–29.
- Sudadi. (2021). TEKNIK PEMBENTUKAN KOSAKATA BAHASA GAUL DAN PENGGUNAANNYA PADA TEKS IKLAN DI MEDIA SOSIAL. *Jalabahasa*, 17(1), 101–112.
- Sugiawan, A. (2022). Penggunaan Bahasa Gaul Terhadap Karakter Siswa SMK Negeri 3 Bogor. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 1(4), 148–159.
- Sulaeman, A., Enawar, E., & Sori, S. (2021). SLANG LANGUAGE IN THE NOVEL ANALOGY CINTA BERDUA BY DARA PRAYOGA. *Journal of English Language and Literature (JELL)*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.37110/jell.v6i2.130>
- Suleman, J., & Islamiyah, E. P. N. (2018). DAMPAK PENGGUNAAN BAHASA GAUL DI KALANGAN REMAJA TERHADAP BAHASA INDONESIA. 3. <http://research-report.umm.ac.id/index.php/>
- Sulistiyorini, I. (2023). PENGARUH TERPAAN MEDIA LIVE SHOPPING TIKTOK @SOMETHINCOFFICIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Suminar, R. P. (2016). PENGARUH BAHASA GAUL TERHADAP PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA MAHASISWA UNSWAGATI. *JURNAL LOGIKA*, XVIII(3). www.jurnal.unswagati.ac.id
- Tanuwidjaja, F., Wijaya, L., Budaya, K., Bahasa, P., Kode, C., Generasi, P., Jakarta, M., Rizka, L. A., & Tanuwidjaja, F. F. (2021). KOMUNIKASI BUDAYA PENGGUNAAN BAHASA CAMPUR KODE PADA GENERASI MILENIAL JAKARTA. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- Tasyarasita, A. Z., Duhita, M. E., Yulianti, W., & Yustanto, H. (2023). RAGAM BAHASA SLANG OLEH REMAJA GEN Z PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK). 3(2), 98–109. <https://jurnal.uns.ac.id/transling>
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication, Social Interaction, and The Internet*. SAGE Publications, Ltd.
- TikTok. (2023). *Tentang TikTok*. Universitas Indonesia. (2023, November 3). *Bahasa Gaul Wujud Kreativitas Berbahasa Generasi Muda*. Universitas Indonesia.
- 'Uyun, Z. Q. (2020). Representasi Identitas Online-Offline dan Budaya Siber di lingkungan Akademik. *Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 8(1), 61–69.
- Wirawan, G., & Nancy Andriany, U. (n.d.). FENOMENA PENGGUNAAN BAHASA GAUL DI SMAN 4 SINGKAWANG KALIMANTAN BARAT (Suatu Tinjauan Psikolinguistik).
- Wirawan, G., & Nancy, U. N. (n.d.). FENOMENA PENGGUNAAN BAHASA GAUL DI SMAN 4 SINGKAWANG KALIMANTAN BARAT (Suatu Tinjauan Psikolinguistik). *Kongres Bahasa Indonesia*, 1–12.

- Yulianti, H., William Iskandar Ps, J. V, Baru, K., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2023). *Analisis Ragam Bahasa Gaul Yang Digunakan Remaja Milenial Pada Komentar Di Media Sosial Tiktok*. 1(2), 117–131.
<https://doi.org/10.59581/jpkf-widyakarya.v1i2.446>
- Zagoto, A. (2021). Analisis Makna Ungkapan dalam Bahasa Gaul di Bungkusan Permen “KIS”. *Jurnal Education and Development*, 9(2), 621–625.
- Zein, D., & Wagiaty. (2018). BAHASA GAUL KAUM MUDA SEBAGAI KREATIVITAS LINGUISTIS PENUTURNYAPADA MEDIA SOSIAL DI ERA TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI YOUTH’S SLANG LANGUAGE AS LINGUISTIC CREATIVITY STATEMENT ON SOCIAL MEDIA IN THE ERA OF COMMUNICATION TECHNOLOGY AND INFORMATION. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 236–245.