

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Tujuan Penelitian.....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1    Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2    Manfaat Praktis .....	8
1.5    Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1    Kajian Pustaka.....	10
2.1.1    Etnografi Virtual.....	10
2.1.2    Level Analisis Media Siber .....	12
2.1.3    Budaya Siber (cyberculture) .....	15
2.1.4    Budaya Siber di Media Sosial.....	16

2.1.5	Media Sosial.....	17
2.1.6	Bahasa Gaul .....	19
2.1.7	Generasi Z .....	20
2.2	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Metode Penelitian.....	29
3.2	Teknik Pemilihan Informan.....	33
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.3.1	Data Primer .....	34
3.3.2	Data Sekunder .....	35
3.4	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	35
BAB IV .....		38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Hasil Penelitian .....	38
4.1.1	Data Informan .....	38
a.	Informan Kunci .....	38
b.	Informan Pendukung.....	43
c.	Informan Ahli .....	43
4.1.2	Temuan Penelitian.....	44
a.	Level Ruang Media.....	44
b.	Level Dokumen Media.....	53
c.	Level Objek Media.....	62
d.	Level Pengalaman .....	69
4.2	Pembahasan.....	82
a.	BUDAYA SIBER DI LEVEL RUANG MEDIA .....	82
b.	BUDAYA SIBER DI LEVEL DOKUMEN MEDIA.....	83
c.	BUDAYA SIBER DI LEVEL OBJEK MEDIA .....	85
d.	BUDAYA SIBER DI LEVEL PENGALAMAN.....	87

BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1    Kesimpulan .....	90
5.2    Saran.....	90
5.2.1.    Saran Akademis.....	90
5.2.2    Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	98