

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Perancangan	7
1.4 Tujuan Karya	7
1.5 Manfaat Karya	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Jadwal Kegiatan	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.2 Konten.....	11
2.1.3 Media Sosial	13
2.1.4 The Circular Model of SoMe.....	14
2.1.5 Tiktok.....	15
2.1.6 Engagement	17
2.2 Referensi Karya	19
BAB III	22
METODE DAN KONSEP	22

3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	22
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	22
3.1.2	Objek Perancangan Karya	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	26
3.3	Analisis Permasalahan.....	27
3.4	Konsep Komunikasi	28
3.4.1	Media Komunikasi.....	29
3.4.2	Jenis atau Format Perancangan Karya	29
3.4.3	Strategi Pesan.....	29
3.5	Konsep Kreatif	30
3.5.1	Judul.....	30
3.5.2	Konsep Perencanaan Konten Media Marketing SCTV Awards 2023.....	30
3.5.3	Segmentasi Pasar	31
3.5.4	Editorial Plan	33
3.5.5	Konsep Visual.....	34
3.6	Skema Perancangan.....	35
3.6.1	Tahapan Produksi	35
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi	39
3.6.3	Daftar Tim dan Penugasan.....	40
3.6.4	Biaya Produksi.....	41
BAB 4	42
HASIL KARYA	42
4.1	Proses Perancangan Karya	42
4.1.1	Pra Produksi.....	43
4.1.2	Produksi	46
4.1.3	Pasca Produksi	51
4.1.4	Pembuatan Caption dan Penguploadan Konten.....	55
4.2.1	Analisis Konten Tiktok dan Performa Karya <i>Pre-event</i> SCTV Awards 2023	70
4.2.2	Analisis Konten Tiktok dan Performa Karya <i>During the Event</i> SCTV Awards 2023	80
4.2.3	Analisis Konten Tiktok dan Performa Karya <i>Post-event</i> SCTV Awards 2023	91
4.2.4	Analisis Konten dengan Konsep <i>The Circular Model of Some (kasih gambar, tabel ubah menjadi paragraf, tiap jenis konten diambil kesimpulan dan dianalisis menggunakan some)</i>	110

BAB 5	120
PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan Karya	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126