

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Fokus Perancangan	16
1.4 Tujuan Karya	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Jadwal Kegiatan.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Teori.....	20
2.1.1 Komunikasi	20
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	22
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	23
2.1.3.1 Jenis Jenis <i>Digital Marketing</i>	24
2.1.3.2 Konten <i>Digital Marketing</i>	25
2.1.4 Iklan.....	26
2.1.5 Video Komersial.....	28
2.1.6 <i>Message Production</i>	30
2.1.7 <i>Copywriting</i>	33
2.1.8 Media Sosial.....	35
2.1.9 Youtube	37

2.2 Referensi Karya	38
BAB III METODE DAN KONSEP	42
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	42
3.1.1 Subjek Perancangan Karya.....	42
3.1.2 Objek Perancangan Karya	43
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Dokumentasi Karya.....	44
3.2.2 Data Primer dan Data Sekunder	44
3.2.2.1 Data Primer.....	44
3.2.2.2 Data Sekunder	44
3.2.3 Observasi	45
3.2.4 Wawancara	45
3.2.5 Kuesioner	46
3.3 Analisis Permasalahan	47
3.4 Konsep Komunikasi.....	48
3.4.1 Media Komunikasi	48
3.4.2 Jenis Format/Karya	49
3.4.3 Strategi Pesan	50
3.5 Konsep Kreatif.....	50
3.5.1 Judul Karya	51
3.5.2 <i>Storyline</i>	51
3.5.3 <i>Script</i>	52
3.5.4 <i>Storyboard</i>	56
3.5.5 Konsep Visual	62
3.6 Skema Perancangan	63
3.6.1 Tahapan Produksi	65
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi	67
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan	67
3.6.4 Biaya Produksi	69
BAB IV HASIL KARYA.....	72
4.1 Proses Perancangan Karya.....	72
4.1.1 Pra Produksi	73
4.1.2 Produksi.....	75
4.1.3 Pasca Produksi.....	76

4.2 Pembahasan Hasil Karya	78
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi	78
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan Karya	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	98