

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.6 Sistematika Penelitian	13
1.7 Periode Penelitian dan Waktu Penelitian	15
1.7.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.1.3 Media Sosial	17
2.1.4 Sosial Media Marketing	18
2.1.5 Sosial Media Facebook	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1 Subjek Penelitian.....	37
3.3.2 Objek Penelitian	37
3.4 Lokasi Penelitian	38
3.5 Unit Analisis Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Observasi.....	39
3.6.2 Dokumentasi	40
3.6.3 Wawancara.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Reduksi Data	41
3.7.2 Display Data.....	42
3.7.3 Kesimpulan dan Verifikasi	42
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Online Communities (Komunitas Online).....	46
4.1.2 <i>Interaction</i> (Interaksi).....	49
4.1.3 <i>Sharing of content</i> (Memberikan konten).....	53
4.1.4 <i>Accessibility</i> (Kemudahan)	59
4.2 Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis	69
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70