

## DAFTAR PUSTAKA

- Arida, N. V. (2017). *It's All A Blur: Exploring Gender Expressiv Fashions*. Texas State University.
- Barker, C. (2010). *Cultural Studies. Theory And Practice (2nd Edition)*. Sage Publication Ltd.
- Belinda, B. C. (2022). Persepsi Dan Reaksi Generasi Z Terhadap Fenomena Gender Fluid Dan Gaya Fesyen Androgini. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 165–178.
- Beynon, J. (2007). *Masculinities And Culture*. Buckingham And Philadelphia: Open University Press.
- Butler, J. (2012). *Judith Butler*. Hatje Cantz.
- Chapin, C., Green, D. N., & Neuberg, S. (2019). Exhibiting Gender: Exploring The Dynamic Relationships Between Fashion, Gender, And Mannequins In Museum Display. *Dress*, 45(1).
- Cherry Mui. (2023, September 18). *Gender-Fluid Fashion In Asia: Meet The Vanguard Of Inclusivity And Lgbtq+ Representation In The Region*. Tatlerasia.Com. <https://www.tatlerasia.com/style/fashion/genderless-fashion-asia>
- Connell, R. W. (2020). *Masculinities*. Routledge.
- Crane, D. (2000). *Fashion And Its Social Agendas: Class, Gender, And Identity In Clothing*.
- Derian, M. V. T. (2023). *Gender Fluidity*.
- Dermatoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Prakteknya*. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23. 2016*.
- Giddens, A. (2009). *Sociology (6th Ed.)*. Cambridge: Polity Press.
- Gifford, R. (2014). *Environmental Psychology, Principles And Practic*. Allyn & Bacon.
- Gunarto, M. (2017). *Tranformasi Data Ordinal Ke Interval Dengan Method Of Successive Interval (Msi)*.
- Hò, N. N. (2022). *Social Campaign To Raise Awareness About Gender-Fluid Fashion. (Doctoral Dissertation, Fptu Hcm)*.
- Jackson, M. (2011). *Re-Presenting Gender Fluid Identity In A Contemporary Arts Practice*.
- Kompas.Com. (2021, July 24). *Mengenal Genderless Fashion, Gaya Busana Yang Tak Memandang Feminim Ataupun Maskulin*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/532802972/mengenal-genderless-fashion-gaya-busana-yang-tak-memandang-feminim-atau-pun-maskulin>
- Latief, A., Maryam, S., & Yusuf, M. (2019). Kesetaraan Gender Dalam Budaya Sibaliparri Masyarakat Mandar. *Pepatudzu: Media Pendidikan Dan Sosial Kemasyarakatan*.
- Lestari, M. (2021). *The Rise Of Gender Fluid Fashion In Indonesia*.
- Manda, D., & Suardi. (2016). Perempuan Maskulin. *Jurnal Pendidikan Equilibrium*, 2(1).
- Mcshane, S. L., & Glinow, M. A. (2018). *Organizational Behavior (5th Ed.)*. Mcgraw-Hill/Irwin.
- Megawati, Sanny. (2017). *Pembangunan Brand Image Kota Bandung (Analisis Semiotika Tentang Pembangunan Brand Image Kota Bandung Melalui Promosi Food, Fashion, Dan Festivities)*. *Thesis(S2) Thesis, Magister Ilmu Komunikasi*.

- Meitha, Y. K. (2021). *Penerimaan Generasi Z Mengenai Maskulinitas Baru Dalam Video Nct" New Year Book" (Doctoral Dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University)*.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W., & Laurance. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif* (Eds 7).
- Nurhadi, Z. F. (2018). Model Komunikasi Sosial Laki-Laki Feminim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(3).
- Nurhayati, A. (2015). Dekonstruksi Feminitas Dalam Gerakan Teroris Di Dunia Islam. *Jrp-Jurnal Review Politik*, 5(1).
- Pambudi, N. S. H., Haldani, A., & Adhitama, G. P. (2019). Studi Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap Genderless Fashion. *Jurnal Rupa*, 4(1), 54–63.
- Purwanza Sena. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi* (A. M. S. Kep. , M. K. Ns, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Purwasito, A. (2015). Komunikasi Multikultural. In *Pustaka Pelajar*.
- Rachman, F. (2018). *Kesetaraan Gender*.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*.
- Restu, U., Indriyany, I. A., & Nurjuman, H. (2018). *Dekonstruksi Makna Maskulinitas Pada Trend Korea Pop (K-Pop) Sebagai Praktik Identitas Remaja*.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi*.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.
- Sandra Halliday. (2022, September 1). *Gen Z Embraces Gender Fluid Fashion - Report*. Ashionnetwork.Com. <https://Ww.Fashionnetwork.Com/News/Gen-Z-Embraces-Gender-Fluid-Fashion-Report,1434633.Html>
- Savitri, E., Syarief, A., & Laksemi, S. K. (2022). Konsep Pakaian Gender-Fluid Berdasarkan Pandangan Masyarakat Urban. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 4(2), 271–287.
- Soeroso, M. H. (2010). *Kekerasan Dalam Rumah Tangga Dalam Perspektif Yuridis-Viktimologis*.
- Sovitriana, R. (2020). Kajian Gender Dalam Tinjauan Psikologi. *Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(1), 36–47.
- Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 8(3).
- Wahyudi, A., Palupi, M. F. T., & Kusumaningrum, H. (2023). *Analisis Semiotika Identitas Androgini Pada Iklan Pantene Miracles Hair Supplement Baru Edisi Keanu Agl. In Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Vol. 1, No. 2, Pp. 138-147)*.