

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021, October 14). *Kredibilitas adalah Kualitas untuk Menimbulkan Kepercayaan, Kenali Komponennya*. Liputan6.Com.
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES*, 8(2), 138–148.
<https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Cahyani, D. P. M., Suryawati, A. A. G. N., & Pradipta, A. D. (n.d.). *PENGARUH KREDIBILITAS TASYA FARASYA TERHADAP NIAT BELI PRODUK FOCALLURE*.
- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, I. T. (n.d.). *THE INFLUENCE OF PRODUCT REVIEWS AND MARKETING CONTENT ON TIKTOK ON SCARLETT WHITENING BY FELICYA ANGELISTA PURCHASING DECISIONS*.
www.mediaindonesia.com
- Della, O. (2023). *Influencer Marketing Sudah Tidak Relevan. Yuk Simak Penjelasannya*. Popstar.Id.
- Dewi, P. M. N., Imbayani, A. G. I., & Ribek, K. P. (2019). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI E-WORD OF MOUTH PADA GIVANDA STORE DENPASAR. *Values*, vol 2 no 3, 2021.
- Fai. (2022, November 8). *Metode Kuantitatif adalah*. Umsu.Ac.Id.
- G, J., Blumler, & Katz, E. (1974). *The Uses of mass communications : current perspectives on gratifications research*. <https://search.worldcat.org/formats-editions/1363444>
- Hasna, D. (2023, September 4). *Nanda Arsyinta Pernah Nolak Endorse Skincare, Ini Alasannya!* Idntimes.
- Hidayat, A. (n.d.). *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan*.
- Iqbal, M. (2022, July 29). *Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022)*. Lindungihutan.Com.

- Jayanti, N. A. (n.d.). *Social Climber Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)*.
- Khoiriyyah Nissa, F., Sukayawati, F., & Willy Indriana, M. (2022). *Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nisantara* (Vol. 1, Issue 3). Online.
www.plus62.isha.or.id/index.php/kampret
- Kusmahyuni. (n.d.). *GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN PEMBENTUKAN CITRA DIRI PADA MASYARAKAT MILLENNIAL DI KOTA LANGSA*.
- Monanda, R. (2017). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @AWKARIN TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN FOLLOWERS REMAJA*. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2).
- Muiz, A. (2023, March 6). *Pengertian Konten : Macam Jenis, Cara Membuat dan Contoh*. Adammuiz.Com.
- Nabilah, A. F. (2023, April 15). *Menjamurnya Bisnis Skincare di Indonesia?* Geotimes.Id.
- Paramitha, N. A., Diah, S. N., & Arisanty, M. (n.d.). *Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer Nanda Arsyinta terhadap Kepercayaan Konsumen dari Produk Kecantikan pada Remaja*. In *Journal of Communication Sciences (JCoS)* (Vol. 1, Issue 2).
- Puspita, N. A. (n.d.). *PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @JOGJAFOODHUNTER TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS DAN TINGKAT POPULARITAS TEMPAT KULINER DI KOTA YOGYAKARTA*.
- Putri, M. K. V. (2022, January 26). *Teori Penetrasi Sosial: Konsep serta Asumsinya*. Kompas.Com.
- Rahma, F. (n.d.). *Teori Used and Gratification: Konsep dan Lima Asumsi Dasar*. Gramedia.Com.
- Ramadhani, C., & Hadi, S. P. (2023). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @nazlaalifa TERHADAP GAYA HIDUP*. *Inter Script: Journal of Creative Communication* /, V(1), 38.

Romeltea. (2019, March 2). *Makna Foto: Arti Ungkapan 'One Picture is Worth a Thousand Words'*. Romeltea.Com.

Sendari, A. A. (2019, March 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Liputan6.Com.

sevenads. (2023). *Ini Dia Jenis Influencer Berdasarkan Kontennya! Sevens Ads Indonesia*.

Sitanggang, P. K. D. D. (2022, August 12). *Relevan Adalah: Pengertian dan Contoh Kalimatnya*. Detik.Com.

Sugiharto, A. S., & Ramadhana, R. M. (2018). PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP SIKAP PADA MEREK (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). In *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi: Vol. VIII* (Issue 2). www.youtube.com/TasyaFarasya,

Surya, M., Syafebti, D., Afghani, G. A., Fajriah, A. H., Utami, L. D., Jansa, S. N., Kharisma, M., Nasution, F., Remaja, P., Wiyata, :, Jiwa, U., Berkualitas, Y., Nasution, K. F., & Pertiwi, Y. W. (n.d.). Psikoedukasi Remaja: Wiyata Untuk Jiwa Yang Berkualitas. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, Issue 1).

Utari, M. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2). www.beritateratas.com,

Wicaksono, P. (2023, January 24). *Pengertian dan Manfaat Foto Produk*. Qubisa.Com.