

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Uses and Gratifications	9
2.1.2 Konten	10
2.1.3 Instagram.....	11
2.1.4 Konten Instagram	12
2.1.5 Kredibilitas	13
2.1.6 <i>Influencer</i>	14
2.1.7 Gaya Hidup	16
2.1.8 Remaja	17
2.1.9 Penelitian Terdahulu	18
2.2.1 Jurnal Nasional.....	18
2.2.2 Jurnal Internasional	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN.....	29

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.3 Skala Pengukuran.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.3 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	45
3.7.3 Uji Normalitas	45
3.7.4 Uji Heterokedastisitas	46
3.7.5 Uji Multikolinearitas	46
3.7.6 Analisis Regresi Berganda	46
3.8 Uji Hipotesis.....	47
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	55
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Mendapatkan Kuesioner.....	56
4.2 Hasil Penelitian	56

4.2.1 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Konten Instagram (X1).....	57
4.2.1.1 Relevansi	57
4.2.1.2 Akurasi	61
4.2.1.3 Bernilai	65
4.2.1.4 Mudah Dipahami.....	69
4.2.1.5 Mudah Ditemukan.....	73
4.2.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Kredibilitas <i>Beauty Influencer</i> (X2)	80
4.2.2.2 <i>Expertise</i>	84
4.2.2.3 <i>Attractiveness</i>	88
4.2.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Gaya Hidup (Y).....	91
4.2.3.1 <i>Activities</i>	91
4.2.3.2 <i>Interest</i>	95
4.2.3.3 <i>Opinion</i>	98
4.3 Method of Successive Interval (MSI).....	102
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	102
4.3.1.1 Uji Normalitas	102
4.3.1.2 Uji Heterokedastisitas	104
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	105
4.3.1.4 Analisis Regresi Berganda	106
4.3.1.5 Uji Hipotesis	107
4.3.1.6 Uji Koefisien Determinasi	110
4.4 Pembahasan.....	110
4.4.1 Konten Instagram (X1)	111
4.4.1.1 Sub Variabel Relevansi	111
4.4.1.2 Sub Variabel Akurasi	112
4.4.1.3 Sub Variabel Bernilai	112
4.4.1.4 Sub Variabel Mudah Dipahami.....	113
4.4.1.5 Sub Variabel Mudah Ditemukan.....	113
4.4.1.6 Sub Variabel Konsistensi	113
4.4.2 Kredibilitas <i>Beauty Influencer</i> (X2).....	114
4.4.2.1 Sub Variabel <i>Trustworthiness</i>	114
4.4.2.2 Sub Variabel <i>Expertise</i>	114

4.4.3 Gaya Hidup (Y).....	115
4.4.3.1 Sub Variabel Aktivitas (<i>Activities</i>).....	115
4.5 Pembahasan Pengaruh Konten Instagram Nanda Arsyinta Terhadap Gaya Hidup Remaja	116
4.6 Pembahasan pengaruh Kredibilitas <i>Beauty Influencer</i> Nanda Arsyinta Terhadap Gaya Hidup Remaja	118
BAB V	121
PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	122
LAMPIRAN	126