

ABSTRAK

Peneliti mengidentifikasi masalah pada penelitian ini yaitu seberapa besar pengaruh konten instagram dan kredibilitas *beauty influencer* Nanda Arsyinta terhadap gaya hidup remaja. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh konten instagram dan kredibilitas *beauty influencer* Nanda Arsyinta terhadap gaya hidup remaja. Apakah jika konten instagram dan kredibilitasnya tinggi atau rendah akan membuat *followers* percaya padanya dan mengikuti gaya hidupnya. Oleh karena itu, konten instagram dan kredibilitas Nanda Arsyinta sebagai *beauty influencer* sangat menarik untuk diteliti, adakah pengaruhnya terhadap gaya hidup remaja atau tidak. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Non-probability Sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 400 remaja berumur 10-28 tahun. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan (uji f) dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, karena $F_{hitung} > F_{tabel}$, dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh signifikan dari konten Instagram dan kredibilitas *beauty influencer* Nanda Arsyinta terhadap gaya hidup remaja.

Kata Kunci: Konten Instagram, *Beauty Influencer* dan Gaya Hidup