

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M. (2019). Strategi Komunikasi Account Representative KPP Pratama Bukittinggi Dalam Mensosialisasikan E-Filing Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 255–267.
- Aliyya Tama, N., Murdiningrum, S., & Rahayu, S. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL MEDIA INSTAGRAM @DINKESDKI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8, 79–86.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*. Penguin Books.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (L. Saputra & A. Maulana, Eds.; 5th ed.). Karisma Publishing Group.
- Dewi Tri, A. W., Hermansyur, H. M., & Suvero Suyar, A. (2021). Peningkatan kinerja instansi melalui efikasi diri dan komunikasi interpersonal serta kerjasama tim sebagai pemediasi pada badan pengelola pajak dan retribusi daerah kota Medan. In *Insight Management Journal* (Vol. 1, Issue 3). <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Hartati, S., & Kartika, R. A. S. (2019). PENGARUH KESADARAN MEMBAYAR PAJAK, KUALITAS PELAYANAN FISKUS, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN TENTANG PERATURAN PERPAJAKAN TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA PURWOKERTO. *Probisnis*, 12, 13–24.
- Ibrahim. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (2nd ed.). Erlangga.
- Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, U., Aliyya Tama, N., Murdiningrum, S., & Rahayu Pascasarjana Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Hamka, S. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL MEDIA INSTAGRAM @DINKESDKI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19*.
- Johnson, Gerry., Scholes, Kevan., & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy : text and cases*. FT Prentice Hall.
- Kartika Sari, A., Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, S. (n.d.). *DEMANd Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development Komunikasi Interpersonal Relawan Pajak dan Wajib Pajak Orang Pribadi Melayani Pelaporan SPT Via E-Filing*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.; 13th ed.). Erlangga.
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*.
- Mardiasmo. (2002). *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Andi.
- Morissan. (2019). *RISET KUALITATIF* (Suraya, F. Hamid, & E. Bassar, Eds.; 1st ed.). Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif: paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2018). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. Pustaka Pelajar.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Erlangga.
- PERATURAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 184/PMK.01/2020 TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN MENTERI KEUANGAN NOMOR 210/PMK.01/2017 TENTANG ORGANISASI DAN TATA KERJA INSTANSI VERTIKAL DIREKTORAT JENDERAL PAJAK (2020).
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Refika Aditama.
- Siagian, M., & Efendi, E. (2021). *Strategi Komunikasi Interpersonal Orang Tua Tunggal pada Anak Remaja Pecandu Gadget di Desa Simirik Kecamatan Batunadua Kota Padang Sidempuan* (Vol. 8, Issue 1). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumarsan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia : Pedoman Perpajakan yang Lengkap Berdasarkan Undang-Undang Terbaru* (5th ed.). Indeks.
- Sumartowo. (2021, May 5). *Kepatuhan pelaporan SPT 2020 di DJP Jateng II capai 88,22 persen*.
- Sunardiyah, F., Pawito, P., & Isrun Naini, A. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2007. (n.d.).
- Zakiyah, N., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). Peran Kualitas Pelayanan dalam Memediasi Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Disiplin Kerja, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 690–703. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.31647>