

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Masalah .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Uses and Gratification theory (UGT).....	12
2.2 Komunikasi Pariwisata.....	12
2.3 Media Sosial .....	13
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.3.2 Manfaat Media Sosial .....	15

2.3.3 Instagram .....	16
2.4 Kebutuhan Informasi .....	17
2.5 Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) .....	18
2.6 Paguyuban Mojang Jajaka .....	19
2.7 Penelitian Terdahulu .....	21
2.7.1 Penelitian Terdahulu Nasional .....	21
2.7.2 Penelitian Terdahulu Internasional .....	23
2.8 Kerangka Pemikiran .....	26
2.9 Hipotesis Penelitian .....	27
2.10 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	28
3.2.1 Operasional Variabel .....	28
3.2.2 Skala Pengukuran .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	38
3.5 Uji Validasi dan Reliabilitas .....	38
3.5.1 Uji Validasi .....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	41
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	44

3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	44
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.6.6 Uji Hipotesis .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pengumpulan Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut @mokagarut.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Method of Succesive Interval (MSI) .....	78
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
4.3.4 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	82
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
4.3.6 Uji Hipotesis .....	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.4.1 Pembahasan Media Sosial Instagram (X).....	89
4.4.2 Pembahasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	91
BAB V PENUTUP.....	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran .....	94
6.2.1 Saran Teoritis.....	94
5.2.1 Saran Praktis .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	101