

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Alasan Utama Orang Di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial | 3 |
| Gambar 1.3 Platform Media Sosial yang Paling Banyak..... | 3 |
| Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Daya Tarik Wisata | 4 |
| Gambar 1.5 Data Jumlah Potensi Pariwisata | 6 |
| Gambar 1.6 Pemilihan Mojang Jajaka Kabupaten Garut..... | 6 |
| Gambar 1.7 Duta Wisata | 7 |
| Gambar 2.1 Media sosial @mokagarut..... | 17 |
| Gambar 2.2 Model AISAS dan Interaksi yang terjadi | 18 |
| Gambar 3.1 Uji Realibilitas Variabel X..... | 40 |
| Gambar 3.2 Uji Reabilitas Variabel Y | 41 |
| Gambar 4.1 Data Responden Menurut Usia | 48 |
| Gambar 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin | 49 |
| Gambar 4.3 Data Responden mengikuti Instagram @mokagarut..... | 50 |
| Gambar 4.4 Persentase mengenai informasi jelas..... | 51 |
| Gambar 4.5 Persentase mengenai informasi fakta dan akurat | 52 |
| Gambar 4.6 Persentase mengenai informasi bahasa yang baik..... | 53 |
| Gambar 4.7 Persentase mengenai informasi mudah didapatkan..... | 53 |
| Gambar 4.8 Persentase mengenai unik dan menarik akun @mokagarut..... | 55 |
| Gambar 4.9 Persentase mengenai informasi pariwisata terbaru hingga lama..... | 55 |
| Gambar 4.10 Persentase mengenai interaksi dengan followers | 56 |
| Gambar 4.11 Persentase mengenai komunikasi melalui story Instagram..... | 57 |
| Gambar 4.12 Persentase mengenai kerja sama dengan pihak brand..... | 58 |
| Gambar 4.13 Persentase mengenai menambah informasi pariwisata | 59 |
| Gambar 4.14 Persentase mengenai followers akan menambah informasi | 59 |
| Gambar 4.15 Persentase mengenai keterikatan dengan followers | 61 |
| Gambar 4.16 Persentase mengenai interaksi followers..... | 61 |
| Gambar 4.17 Persentase mengenai konsisten memberikan informasi | 62 |
| Gambar 4.18 Persentase mengenai informasi didapatkan dengan cepat..... | 64 |
| Gambar 4.19 Persentase mengenai informasi secara rutin..... | 65 |
| Gambar 4.20 Persentase mengenai informasi secara spesifik..... | 65 |
| Gambar 4.21 Persentase mengenai informasi pariwisata lengkap | 67 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.22 Persentase mengenai ketertarikan konten | 68 |
| Gambar 4.23 Persentase mengenai ketergantungan pada akun @mokagarut..... | 68 |
| Gambar 4.24 Persentase mengenai pemenuhan kebutuhan informasi | 69 |
| Gambar 4.25 Persentase mengenai followers mencari akun @mokagarut..... | 70 |
| Gambar 4.26 Persentase mengenai followers mendapatkan referensi pariwisata..... | 71 |
| Gambar 4.27 Persentase mengenai informasi pariwisata lengkap | 72 |
| Gambar 4.28 Persentase mengenai berkunjung ke pariwisata | 73 |
| Gambar 4.29 Persentase mengenai informasi sesuai keinginan..... | 74 |
| Gambar 4.30 Persentase mengenai mudah berkunjung pada pariwisata | 74 |
| Gambar 4.31 Persentase mengenai berbagi informasi ke followers lain | 76 |
| Gambar 4.32 Persentase mengenai informasi terdapat dari followers lain | 77 |
| Gambar 4.33 Persentase mengenai membagikan konten ke followers lain | 77 |
| Gambar 4.34 Kolmogorov-Smirnov | 79 |
| Gambar 4.35 Hasil Grafik Scatterplot..... | 80 |
| Gambar 4.36 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 81 |
| Gambar 4.37 Hasil Koefisien Korelasi Pearson..... | 83 |
| Gambar 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 83 |
| Gambar 4.39 Hasil Uji Hipotesis | 85 |