

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin, Yenny Wuryandari, dan Rossyda Priyadharsini. (2022). "The Importance of Murals for Strengthening Destination Branding of Kampong Opak Gambir." In *Proceedings of the 3rd International Media Conference 2021 (IMC 2021)*, 51–63.
- Albet, Pransiskus, dan Sulih Indra Dewi. (2019). "Strategi Branding Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Malang Dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 1(2): 107–15.
- Ari Bawanti. (2016). "Analisis City Branding Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura." *Jurnal Media Wisata* 14(1): 365–81.
- Aryanto, R., Aditia, P. (2020). "Perancangan Mural Sebagai Media Pengenalan Tentang Kebudayaan Daerah Kota Banjar". Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
- Astuti, E., Z., Ernawati, A., Arifin, Zainal. (2023). "Identitas Budaya Jawa Pada Mural di Kampung Batik Kota Semarang". *Jurnal Riset Komunikasi*. Vol. 6, No. 1.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2021). "Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Berdasarkan Pintu Masuk Kota Bandung (Jiwa), 2019-2021." *bps.go.id*. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html> (diakses 1 Februari 2024).
- Bramantijo. (2009). "Mural Sebagai Tanda dan Identitas Kontemporer Kota". *Jurnal Ilmiah Seni dan Budaya*. Vol. 21, No. 1, Hlm. 45-47.
- Chanifah, Siti. (2019). "Produksi Logika Desain Pesan Pada Akun Instagram Selebgram Dalam Menciptakan Konten Life Style (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pemilik Akun Instagram Produksi Logika Desain Pesan Oleh @_meizda Dan @abdugp)." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Chattopadhyay, C. S. (2017). "Review of Julia Kristeva's This Incredible Need to Believe". *Prabuddha Bharata or Awakened India*.
- Detik News. (2010). "Logo Bandung 200 Tahun Bertagline 'Everlasting Beauty'." <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-1303504/logo-bandung-200-tahun->

bertagline-everlasting-beauty (diakses pada 17 Juni 2024).

- Dewi, Cokorde Istri Dian Laksmi. (2022). "Karya Mural: Kebebasan Berekspresi Seniman Jalanan Yang Dilindungi Hak Cipta." *Jurnal Yustitia* 16(1): 14–21. <https://ojs.unr.ac.id/index.php/yustitia/article/view/896%0Ahttps://ojs.unr.ac.id/index.php/yustitia/article/download/896/775>.
- Fatmala, Dila. (2017). "Pola Interaksi Berbeda Pada Mural Publik di Kota Bandung (Studi Kasus: Mural di Kota Bandung Tahun 2014-2016)". Universitas Komputer Indonesia.
- Forgas, J. P. (2011). Mood Effects on Decision Making Strategies. *Australian Journal of Psychology*, Vol. 41, No. 2, Hlm. 200-212.
- Fotaki, Marianna. (2020). "Julia Kristeva: Speaking on The Body To Understand The Language of Organizations". *In Gender, Embodiment, and Fluidity in Organization and Management*. Oxon & New York: Routledge.
- Garwan, M. S. (2020). "Analisis Semiotika Pada Teks Al-Qur'an Tentang 'Khamar' dalam Pendekatan Semanalisis Hingga Intertekstualitas Julia Kristeva". *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*. Vo. 22, No. 1, Hlm. 52-55
- Hanafi, D. (2023). Genoteks dan Fenoteks Sebagai Semiotika Analisis dalam Memaknai Tubuh Perempuan. *Jurnal CommLine*, Vol. 8, No. 1, Hlm. 30-31.
- Hildayanti, A., Rahim, R. (2023). "Komunikasi Visual Pada Ruang Publik Melalui Seni Mural di Kota Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Indriani, Jesi, dan Chandra Kuswoyo. (2017). "Pengaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17(1): 41–52.
- Irwandi, Ernest, and Setiawan Sabana. (2019). "Proses Perwujudan Identitas Tempat Melalui Seni Mural." In *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, , 70–76. ni
- Jannah, B. (2014). "Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Bekunjung Wisatawan ke Banyuwangi". *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol. 17, No. 1,

- Kavaratzis, M., Ashworth, G. J. (2005). "City Branding: An Effective Assertion of Identity or A Transitory Marketing Trick?". *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. Vol. 96, No. 5.
- Kristanti, A. F. (2022). "Analisis Semiotika Karakteristik Anak dalam Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini'". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
- Kusaeri. (2016). "Kualitas Pesan Guru Matematika SMP/MTs dalam Komunikasi Pembelajaran". *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*. Vol. 1, No. 2, Hlm. 156
- Kusuma, P., K. N., Nurhayati, I. K. (2017). "Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan di Bali". Vol. 1, No. 2.
- Kunto, Haryoto. (1986). *Semberbak Bunga di Bandung Raya*. PT Granesia Bandung.
- Kunto, Haryoto. (2008). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*. PT Granesia Bandung
- Mansoer, Pateda. (2013). *Semantik Leksikal*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martínez-Carazo, Eva María, Santamarina-Campos Virginia, dan De-Miguel María Molina. (2021). "Creative Mural Landscapes, Building Communities and Resilience in Uruguayan Tourism." *Sustainability (Switzerland)* 13(11): 1–17.
- Mayangswari, Nindy Metha, dan Yudha Mardhatillah. (2022). "City Branding Kota Bandung Sebagai Kota Berpotensi Melalui Program Sister City." *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan* 4(2): 1–20.
- Maziananda, Maghvira. (2023). "Pembentukan Citra Perusahaan. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mendelson-Shwartz, Eynat, dan Nir Mualam. (2020). "Taming Murals in the City: A Foray into Mural Policies, Practices, and Regulation." *International Journal of Cultural Policy* 27(1): 65–86. <https://doi.org/10.1080/10286632.2020.1722115>.
- Muliati. (2014). Tuhan Personal/Impersona. *Istiqra*, Vol. 1, No. 2, Hlm. 163.
- Naurah, Nada. (2023). "Inilah Deretan Kota Ternyaman Untuk Habiskan Masa Tua, Adakah Kotamu?" *Goodstats.id*. <https://goodstats.id/article/inilah-deretan-kota-ternyaman-untuk-habiskan-masa-tua-adakah-kotamu-ZJrWc> (diakses 1 Februari 2024).

- Niagara, D. W., Roostika, R. (2018). "City Branding Kota Yogyakarta dan Kota Bandung Menurut Persepsi Wisatawan Lokal". Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Islam Indonesia. Hlm. 2-3
- Olishevskaya, Yulia A., and Tetiana G. Kupach. (2022). "Street Art in the Context of Urban Tourism Development." *Journal of Geology, Geography and Geoecology* 31(1): 120–32.
- Padang, F., Husna, A., Fahrimal, Y. (2021). "Penerapan Strategi City Branding dalam Mewujudkan Subuluslam sebagai Kota Santri di Provinsi Aceh". *Jurnal Common*. Vol. 5, No. 2, Hlm. 166
- Portal Bandung. (2024). "Mengungkap Jejak Sejarah Kota Bandung, Dari Perkebunan Hingga Kota Metropolitan". <https://www.bandung.go.id/citizen/detail/311/mengungkap-jejak-sejarah-kota-bandung-dari-perkebunan-hingga-kota-metropolitan-1716951988> (diakses pada 17 Juni 2024).
- Portal Bandung. (2023). "44.915 Wisatawan Kunjungi Kota Bandung Saat Libur Lebaran". <https://www.bandung.go.id/news/read/7957/44-915-wisatawan-kunjungi-kota-bandung-saat-libur-lebaran> (diakses pada Januari 2024).
- Portal Bandung. (2024). Fakta Menarik Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif, Ayo Main Ke Sini! Portal Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/9482/fakta-menarik-kota-bandung-sebagai-kota-kreatif-ayo-main-ke-sini> (diakses pada Januari 2024).
- Puspitasari, C., P. (2016). "Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram @agendasolo". Fakultas Komunikasi dan Informatika Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hlm. 11.
- Putra, S. J., Hartini, Y. (2021). "Perancangan Branding UMKM Mr & Mrs Cake Shop Lombok". *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol 2, No. 12, Hlm. 298-299.
- Ries. (2022). "Bandung Tak Seindah Warna Aslinya, Sekarang Julukannya Paris Van Java Heuheuy Deudeuh." *tandabaca.id*. <https://tandabaca.id/bandung-tak-seindah-warna-aslinya-sekarang-julukannya-paris-van-java-heuheuy-deudeuh/> (diakses 1 Februari 2024).

- Rusmana, Dadan. (2014). "Filsafat Semiotika". CV Pustaka Setia.
- Saputri, A. F., Fauzi, A., Irawan, A. (2017). Pengaruh City Branding Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung ke Kota Wisata Batu (Survei Pada Wisatawan yang Berkunjung ke Kota Wisata Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 54, No. 1
- Sari, Ismi Mutia. (2015). "Analisis Implementasi City Branding (Studi Pada Kota Batu, Jawa Timur)." <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf>
- Simamora, V., Kusmiyati, E. (2017). "Pengaruh Desain Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating". *Media Studi Ekonomi*. Vol. 20, No. 1.
- Simon, J. (2021). Introduction: Introducing Philosophy of The City. *Springer*, Vol. 40, 390.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suganda, Her. (2017). Jejak Soekarno di Bandung. Kompas.
- Syamsudin, P., Puspaningrum, A. (2017). "Pengaruh City Branding Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Wisata Monumen Simpang Lima Gumul Kabupaten Kediri)". Hlm. 4.
- Tirto. Profil Pidi Baiq. <https://tirto.id/tokoh/pidi-baiq-YC>
- Tresna, R. W., Herawaty, T., Chan, A. (2019). "City Branding Analysis to Pangandaran Regency: A Review from Tourists Perspective". *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 8, No. 4, Hlm. 135.
- Vera, Nawiroh. (2014). "Semiotika dalam Riset Komunikasi". Bogor Ghalia Indonesia.
- Wicandra, O. B. (2005). "Berkomunikasi Secara Visual Melalui Mural di Jogjakarta". Fakultas Seni dan Desain Prodi Desain Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Hlm. 132.
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., Entas, D. (2019). "Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan". CV Anugrah Utama Raharja.
- Utami, N. K. Y., Trisna, N. M. S. W. (2020). "Re-interpretasi Budaya Bali Pada Mural di Lapangan Astagina Padangsambian Klod Kota Denpasar". *Jurnal Lentera Widya*. Vol 2, No. 1.

Yi, Jiang. 2023. "Murals At Pomin Temple in Lanna District: Social Identity and Cultural Transmission of The People of Nan Province in The Context of Global Tourism". *Journal of Namibian Studies*. Vol. 33, No. 3.

Zhou, Weihua. (2022). "Retracted: The Application and Development of Mural Art in Urban Public Environment Landscape Design." *Journal of Environmental and Public Health*: 1–9.