

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Semiotika	12
2.1.2 Semiotika Julia Kristeva	13
2.1.3 Logika Produksi Pesan (Message Design Logic)	26
2.1.4 Branding	21
2.1.5 City Branding	22
2.1.6 City Image.....	26
2.1.7 Mural	26
2.2 Literatur Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.1.1 Paradigma Penelitian	34
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.1.2.1 Subjek Penelitian.....	35
3.1.2.2 Objek Penelitian	35
3.1.3 Unit Analisis.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	36
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil Singkat M. A. W. Brouwer	39
4.1.2 Profil Singkat Pidi Baiq.....	39
4.2 Makna Kutipan	40
4.2.1 Makna Genoteks.....	40
4.2.1.1 Deskriptif Genoteks	42
4.2.2 Makna Fenoteks	48
4.2.2.1 Deskriptif Fenoteks	50
4.3 Intertekstualitas dalam Mural M. A. W. Brouwer dan Pidi Baiq.....	55
4.4 Pembahasan	57
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66