

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X_1	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X_2	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 1</i>	58
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 2</i>	58
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question 3</i>	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	61
Tabel 4. 6 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>uniqueness</i>	62
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>perishability</i>	64
Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>intangibility</i>	65
Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai dimensi suasana dan pelayanan.....	67
Tabel 4. 10 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>personal interaction</i>	69
Tabel 4. 11 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Variabel Event KLKF Bandung 2023.....	70
Tabel 4. 12 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>visibility</i>	72
Tabel 4. 13 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>credibility</i>	73
Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>attraction</i>	75
Tabel 4. 15 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>power</i>	76
Tabel 4. 16 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Variabel <i>Influencer</i> Kimbab Family.....	77
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Dimensi <i>Recall</i>	79
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Dimensi <i>Recognition</i>	80
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Dimensi <i>Purchase</i>	81
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Dimensi <i>Consumption</i>	83
Tabel 4. 21 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i> KapanLagi.....	84
Tabel 4. 22 Interpretasi Hasil Uji Korelasi.....	89