

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayahnya kepada penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan setiap usaha dan kegiaian yang dilakukan, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan perancangan karya yang berjudul “Rancangan Video Iklan Komersial Brodo Active Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”, sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa perancangan karya ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan perancangan karya ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Idola Perdini, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University.
4. Rah Utami Nugrahani, Ph.D selaku dosen wali dan sekaligus dosen pembimbing penulis yang selalu memotivasi serta memberikan arahan untuk menyelesaikan perancangan karya dengan baik.
5. Chairunnisa Widya Priastuty, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 penulis yang selalu memotivasi serta memberikan arahan untuk menyelesaikan perancangan karya dengan baik..
6. Baden Emzy Muhibban selaku *Sr. Manager Marketing* Brodo & Alfani Beni selaku *Marketing Strategic* Brodo yang telah membantu dan mendukung dalam perizinan serta pembuatan perancangan karya ini.
7. Arya Wibowo Wirabumi, Syarifah Hanna Nur Afifah, Muhammad Naufal Adly, dan Febrian Yoanda Putra yang merupakan teman dekat penulis yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan mendoakan selama proses perancangan karya ini.
8. Dan semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materil.

Perancangan karya ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka dengan segala kritik dan saran agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik, serta menjadi pengalaman bagi penulis untuk mengerjakan proses perancangan karya ini dari awal hingga akhir. Semoga dengan adanya video iklan komersial “Brodo Active Performance: Mulai Bergerak” dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam mempromosikan produk kepada khalayak luas.