

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Fokus Perancangan.....	9
1.4 Tujuan Karya .....	9
1.5 Manfaat Karya.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Jadwal Kegiatan .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	13
2.1.3 Iklan.....	14
2.1.4 Strategi Pesan .....	16
2.1.5 <i>Facet Model Of Effects</i> .....	16
2.1.6 Komunikasi Visual.....	17
2.1.7 <i>Creative Director</i> .....	18
2.1.8 Proses Produksi Video .....	19
2.1.9 Sinematografi.....	20
2.1.10 <i>Storyboard</i> .....	23

2.1.11 Youtube .....	24
2.1.12 <i>Brand Awareness</i> .....	25
2.1.13 <i>Brand Activation</i> .....	26
2.2 Referensi Karya.....	29
BAB III METODE DAN KONSEP .....	32
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	32
3.1.1 Subjek.....	32
3.1.2 Objek .....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.2.1 Dokumentasi.....	33
3.2.2 Data Primer dan Data Sekunder .....	34
3.2.3 Observasi .....	34
3.2.4 Wawancara.....	35
3.2.5 Kuesioner.....	35
3.3 Analisis Permasalahan.....	36
3.4 Konsep Komunikasi .....	36
3.4.1 Media Komunikasi .....	36
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya.....	36
3.4.3 Strategi Pesan .....	37
3.5 Konsep Kreatif .....	37
3.5.1 Tema/Judul.....	37
3.5.2 Sinopsis.....	38
3.5.3 <i>Storyboard</i> .....	38
3.5.4 Konsep Visual.....	44
3.6 Skema Perancangan.....	45
3.6.1 Tahapan Produksi.....	47
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi .....	48
3.6.3 Daftar Tim & Penugasan .....	49
3.6.4 Biaya Produksi.....	52
BAB IV HASIL KARYA .....	54
4.1 Proses Perancangan Karya .....	54
4.1.1 Pra Produksi.....	54
4.1.2 Produksi .....	56

4.1.3. Paska Produksi.....	58
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	60
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi .....	61
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	64
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan Karya.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademisi .....	79
5.2.2 Saran Praktis .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86