

## ABSTRAK

Iklan hadir untuk menghadapi dominasi pesaing dalam memperebutkan konsumen. Iklan yang digunakan untuk tujuan promosi sebuah *brand* atau produk disebut dengan iklan komersial. Seiring dengan perkembangannya iklan telah muncul dengan berbagai bentuk, hingga saat ini telah tersedia iklan *online* yang mana salah satu bentuknya yaitu video iklan komersial. Tentu dengan adanya perkembangan ini dimanfaatkan oleh *brand* dalam mempromosikan produknya, Brodo merupakan salah satu *brand* yang memanfaatkannya. Brodo adalah *brand* sepatu lokal yang telah berdiri sejak tahun 2010, Brodo telah tumbuh dengan pesat dengan menghadirkan berbagai macam model sepatu seperti sepatu formal, *casual*, *boots*, hingga *sneakers*. Sejak tahun 2021, Brodo telah menghadirkan varian sepatu terbarunya, yaitu sepatu olahraga yang dinamai dengan katalog Brodo Active. Dengan kehadirannya yang bisa dikatakan masih baru dibanding dengan jenis sepatu yang telah disediakan Brodo sebelumnya, membuat konsumen masih kurang mengetahui kehadirannya. Oleh karena itu, video iklan komersial Brodo Active dapat menjadi sebuah solusi dalam meningkatkan *brand awareness* dengan memanfaatkan Youtube sebagai media utama untuk mendistribusikannya.

**Kata Kunci:** Video Iklan Komersial, Brodo Active, *Brand Awareness*, Youtube