

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. & Hasibuan, F. A. (2019). Pengaruh Dampak Pencemaran Udara terhadap Kesehatan untuk Menambah Pemahaman Masyarakat Awam tentang Bahaya dari Polusi Udara. *Prosiding Seminar Nasional Fisika Universitas Riau IV*. <https://snf.fmipa.unri.ac.id/wp-content/uploads/2019/09/18.-OFMI-3002.pdf>
- Adani, M. A. (2023). *Strategi Pengelolaan Media Monitoring oleh Humas Pt.Dirgantara Indonesia sebagai Controlling Publisitas Perusahaan*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/199133/strategi-pengelolaan-media-monitoring-oleh-humas-pt-dirgantara-indonesia-sebagai-controlling-publisitas-perusahaan.html>
- Adenty, R. (2023). *Simak! 7 Manfaat Media Monitoring Bagi Pemerintah*. NoLimit. <https://nolimit.id/blog/simak-peran-penting-media-monitoring-bagi-pemerintah/>
- Amalia, R. (2018). *Eksistensi Media Monitoring dalam Pemberitaan Registrasi Kartu Prabayar (Studi Kasus pada Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika RI)*. <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/2051>
- Amrullah, E. A. (2022). *Aktivitas Media Monitoring Subbagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Kota Surakarta pada Media Cetak*. <http://repository.usahidsolo.ac.id/id/eprint/2363>
- Arief, N. (2019). *Public Relations in the Era of Artificial Intelligence*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astiti, I. A. P., Rusdiyana, E., & Beywiyarno, D. (2020). Aktivitas Media Monitoring di PT. Bisnis Indonesia Konsultan (Bisnis Indonesia Intelligence Unit). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL RISET TEKNOLOGI TERAPAN*, 1(1), 1–6. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/senaster/article/view/2630>
- Berita Jakarta. (2023). *Pemprov DKI - Kementerian LHK Gelar Konferensi Pers Terkait Kualitas Udara Jabodetabek*. <https://m.beritajakarta.id/potret/album/14651/pemprov-dki-kementerian-lhk-gelar-konferensi-pers-terkait-kualitas-udara-jabodetabek>

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations Ed. 9*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Direktorat Pengendalian Pencemaran Udara Kementerian lingkungan hidup dan kehutanan. (2020). *Indeks Standar Pencemar Udara (ISPU) sebagai Informasi Mutu Udara Ambien di Indonesia*. <https://ditppu.menlhk.go.id/portal/read/indeks-standar-pencemar-udara-ispu-sebagai-informasi-mutu-udara-ambien-di-indonesia>
- Goeritman, H. I. N. (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 23(1), 1-19. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/view/3918>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Hasanuddin, M. & Herdianto. (2023). Sistem Monitoring dan Deteksi Dini Pencemaran Udara Berbasis Internet of Things (IOT). *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 976-984. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4>
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- IQAir. (2023). *Rangking kota besar paling berpolusi langsung*. <https://www.iqair.com/id/world-air-quality-ranking>
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Laurenzo, A. O. (2023). *PUBLIC RELATION 101 Ide Public Relation yang Mudah dan Efektif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Medcom.id. (2023). *KLHK Sediakan Pos Uji Emisi Gratis Tekan Polusi Udara, Daftar di Sini!*. <https://www.medcom.id/nasional/metro/Obz0EGeK-klhk-sediakan-pos-uji-emisi-gratis-tekan-polusi-udara-daftar-di-sini>
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Mudjiyanto, B. & Dunan, A. (2020). Media Mainstream Jadi Rujukan Media Sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(1), 21-34. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/3244>
- Nai'mah, H. (2023). *Dampak Polusi Udara pada Kesehatan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/opini/609005/dampak-polusi-udara-pada-kesehatan>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *Jurnal Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), 92-104. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2023). <https://ppid.menlhk.go.id/>
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 17-31. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i1.23721>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Putra, D. K. & Hirzi, A. T. (2022). Hubungan Pemberitaan di Media Online dengan Pembentukan Opini pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 2(1), 37-42. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.835>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sagittian, A., dkk. (2023). *Kendalikan Polusi Udara Jakarta, KLHK Hentikan Operasional 4 Perusahaan*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/jabodetabek/012801258/kendalikan-polusi-udara-jakarta-klhk-hentikan-operasional-4-perusahaan>
- Sambo, M. (2019). *MEDIA RELATIONS KONTEMPORER Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryanto, S., dkk. (2022). Sosialisasi Dampak Polusi Udara Terhadap Gangguan Kesehatan Kenyamanan Dan Lingkungan. *1<sup>st</sup> Prosiding Midwifery Science*

Session, 1(1).  
<https://prosiding.gunabangsa.ac.id/index.php/mss/article/view/1/2>

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, R. Y. (2019). *PENGANTAR PUBLIC RELATIONS DI ERA 4.0: Teori, Konsep dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprawoto. (2018). *GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal Nasional**

- Dewi, M. S. & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi Media Monitoring pada pemberitaan Covid-19 di Media Daring (Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 35-43. <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1226>
- Friedel, S. L. & Friedel, T. (2019). Program Kliping Media sebagai Kegiatan Media Monitoring Divisi Humas di PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) Persero Distribusi Jawa Barat. *Jurnal Riset Komunikasi*, 10(2), 181-194. <http://dx.doi.org/10.31506/jrk.v10i2.7261>
- Gunawan, A. I. & Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122-131. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1758>
- Kurniati, dkk. (2020). Monitoring dan Evaluasi Humas Pemerintah dalam Penggunaan Media Sosial untuk Memerangi Hoaks. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 78-95. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.27616>
- Sodikin, A. & Mulyadi, D. A. (2021). Implementasi Program Analisis Monitoring Berita di Diskominfo DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(1), 1-14. <https://doi.org/10.54150/syiar.v1i1.30>

## **Jurnal Internasional**

- Avery, E. J. (2017). Public Information Officers' Social Media Monitoring during the Zika Virus Crisis, a Global Health Threat Surrounded by Public Uncertainty. *Public Relations Review*, Vol. 43, 468-476. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.02.018>
- Mohamed, K. & Bayraktar, Ü. A. (2022). Analyzing the role of Sentiment Analysis in Public Relations: Brand Monitoring and Crisis Management. *SSRG International Journal of Humanities and Social Science*, 9(3), 116-126. <https://doi.org/10.14445/23942703/IJHSS-V9I3P116>
- Neresini, F. & Lorenzet, A. (2014). Can Media Monitoring be a Proxy for Public Opinion about Technoscientific Controversies? The Case of the Italian Public Debate on Nuclear Power. *Public Understanding of Science*, 25(2), 171–185. <https://doi.org/10.1177/0963662514551506>
- Yu, A., dkk. (2021). Exploring the Relationships Between Resilience and News Monitoring with COVID Distress in Health Profession Students. *Academic Psychiatry*, Vol. 45, 566–574. <https://doi.org/10.1007/s40596-021-01444-9>
- Zhang, B. & Vos, M. (2014). Social Media Monitoring: Aims, Methods, and Challenges for International Companies. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(4), 371-383. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-07-2013-0044>