

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Konseptual	12
2.1.1 Hubungan Masyarakat	12
2.1.2 Hubungan Masyarakat Pemerintah	13
2.1.3 Konsep Mengenai Strategi Hubungan Masyarakat.....	16
2.1.4 <i>Media Monitoring</i>	17
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Penelitian Nasional.....	19
2.2.2 Penelitian Internasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	42

3.1	Paradigma Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3.1	Subjek Penelitian.....	44
3.3.2	Objek Penelitian	44
3.4	Informan Penelitian	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder	48
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Reduksi Data (Data Reduction)	48
3.6.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	48
3.6.3	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	49
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	49
3.7.1	Triangulasi Sumber	49
3.7.2	Triangulasi Teknik	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Informan	51
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.3	Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96