

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis	9
b. Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Peran Media Massa	11
2.2 Film sebagai Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Unsur Naratif Film	14
2.2.2 Unsur Sinematik Film	15
1) <i>Mise en Adegan</i>	15
2) <i>Sinematografi</i>	24
3) <i>Editing</i>	28
4) <i>Suara</i>	29
2.3 Kekeraan Berbasis Gender Online (KBGO)	30
2.4 Non-Consensual Dissemination of Intimate Images (NCII).....	32
2.5 Perempuan sebagai Korban NCII dalam Film	34

2.6 Representasi	36
2.6.1 Semiotika	37
2.6.2 Semiotika John Fiske	38
2.7 Penelitian Terdahulu	41
2.8 Kerangka Pemikiran	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian.....	53
3.1.1 Paradigma Penelitian	54
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	54
3.1.3 Unit Analisis Data	56
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.2.1 Data Primer	61
3.2.2 Data Sekunder	61
3.3 Metode Analisis Data	61
3.4 Teknik Penjagaan Keabsahan Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Adegan 1	63
4.1.2 Adegan 2	73
4.1.3 Adegan 3	78
4.1.4 Adegan 4	84
4.1.5 Adegan 5	93
4.2 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	119