

DAFTAR PUSTAKA

- Edwin. (2018). The Effects of Tourism Information Quality in Shaping Tourists' Visiting Interest. IOP Publishing, Journal of Physics: Conf. Series 1193(2019) 012011 (2018).
- Foster. (2018). The Influence of Service Quality on Aircraft's Brand Image in Bandung, Indonesia. ResearchLeap, Journal of International Business Research and Marketing Volume 3, Issue 5.
- Kim et al. (2017). Effects of Tourism Information Quality in Social Media on Destination Image Formation: The Case of Sina Weibo. Journal Elsevier Information and Management 54 (2017) 687-702.
- Darwis & Rizal. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi Facebook Terhadap Pembentukan Citra Positif Pemerintah Kota Padang. Jurnal Communication Budi Luhur p-ISSN: 2086-5708 e-ISSN: 2442-7535 Vol. 6, No.2.
- Kuspriyono. (2017). Pengaruh Kualitas Informasi Web dan Kualitas Layanan Online Terhadap Citra Bukalapak.com. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika ISSN: 1441-8637, EISSN: 2550-1178 Vol. XV, No. 1.
- I'tikoh. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ghaisani .R. (2019). Pengaruh Kualitas Website Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Solo Terhadap Citra Kota Solo sebagai Destinasi Wisata. Institutional Repository.
- Devi & Yasa. (2021). The Influence of Ubud Destination Quality on Brand Image, E-Wom and Revisit Intention. European Journal of Business and Management.
- Widaya Mohamed Nawi et al.,. (2020). NEW MEDIA USE AMONG YOUTH IN MALAYSIA: A MEDIA DEPENDENCY THEORY PERSPECTIVE. Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology 17(9) (2020). ISSN 1567-214X.
- Amarin & Wijaksana. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi

- Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* (2021) 4(1) 37-52.
- Salam et al.,. (2022). Pengaruh Kualitas Website (tangerangkab.go.id) Terhadap Citra Pemerintah Kabupaten Tangerang. *Jurnal UNTIRTA*.
- Lubis & Hidayat. (2023). Pengaruh Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Citra Merek. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* (2023) 4(4) 1213-1219.
- Mahmudah & Rahayu. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara* (2020) 2(1) 1-9.
- Yanti et al.,. (2022). Halaman 177 s.186 Pengaruh Instagram Marketing Dan Electronic Word.
- Rubiyanto & Yuliani. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Pembentukan Citra CNN Indonesia Bagi Followers. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*.
- Kartika & Yuningsih. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>.
- Kaharmudzakir et al.,. (2022). Pengaruh Konten Instagram @interstudioofficial dan Opini Mahasiswa terhadap Citra Perguruan Tinggi InterStudi. *Jurnal Riset Komunikasi* P-ISSN: 2615-0875 E-ISSN: 2615-0948 Volume 5 Nomor 1.
- Agustine & Prasetyawati. (2020). Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PROfesi Humas Jurnal UNPAD* ISSN: 2541-3678 Volume 5 No. 1, 2020, hlm. 82-97
- Anggraeni & Rohimakumullah. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi Akun Instagram @Kotajakartapusat Terhadap Citra Pemerintah. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora* (2022) 5(2) 418-427
- Wayan et al.,. (2023). Pengaruh Strategi Komunikasi Kualitas Website Dan Konten Media Instagram Terhadap Citra Pemerintah Pada Bagian Protokol Dan Komunikasi
- Pimpinan Sekretariat Daerah Kota Denpasar. *Ilmu Komunikasi Hindu* Vol. 03 No. 01 <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/anubhava>